



## Modrý koník

### VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI Modrý koník s.r.o.

### PRE NÁKUP ONLINE / DIGITÁLNEHO REKLAMNÉHO PRIESTORU

#### 1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 1.1. Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti Dodávateľa a Odberateľa v súvislosti s nákupom online / digitálneho reklamného priestoru na Internetovej stránke Dodávateľa (ďalej len „Podmienky“).
- 1.2. Internetová stránka Dodávateľa je [www.modrykonik.sk](http://www.modrykonik.sk) (ďalej len ako „Internetová stránka“).
- 1.3. Obchodná spoločnosť Modrý koník s.r.o., so sídlom Studená 18496/4B, 821 04 Bratislava, IČO: 44 068 212, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 51370/B, je prevádzkovateľom Internetovej stránky (ďalej len ako „Dodávateľ“). Dodávateľ je oprávnený zverejňovať reklamu a poskytovať reklamný priestor na Internetovej stránke pre Odberateľa.
- 1.4. Odberateľ je osoba, ktorá má záujem o umiestnenie reklamy na Internetovej stránke Dodávateľa a objedná si takýto reklamný priestor na Internetovej stránke Dodávateľa v súlade s týmito Podmienkami (ďalej len „Odberateľ“).
- 1.5. Doručením Objednávky Dodávateľovi Odberateľ výslovne súhlasí s týmito Podmienkami a prejavuje vôľu byť nimi viazaný.

#### 2. OBJEDNÁVKA REKLAMY

- 2.1. Reklamný priestor na Internetovej stránke Dodávateľa si Odberateľ objednáva na základe písomnej objednávky (prípustnej aj v elektronickej forme, napr. vo forme e-mailu) (ďalej len ako „Objednávka“). Objednávka sa stáva pre strany záväznou až po jej písomnom potvrdení (aj v elektronickej forme, napr. formou e-mailu) zo strany Dodávateľa.
- 2.2. Objednávka musí obsahovať nasledovné náležitosti:
  - 2.2.1. názov/meno Odberateľa, jeho bydlisko/sídlo, prípadne doručovaciu adresu, ak je odlišná od sídla, IČO, IČ pre DPH, číslo účtu a bankové spojenie,
  - 2.2.2. formát reklamy,
  - 2.2.3. požadovaný čas trvania reklamy (termín uverejnenia a doba trvania),
  - 2.2.4. cenu v súlade s cenníkom Dodávateľa alebo individuálnou ponukou, pokiaľ nebola dojednaná iná cena,
  - 2.2.5. kontaktnú osobu Odberateľa (meno, priezvisko, telefónne číslo a e-mail),
  - 2.2.6. vyhlásenie Odberateľa, že podpisom objednávky súhlasí s Podmienkami a záväzne pristupuje k Podmienkam uvedeným na Internetovej stránke (<https://www.modrykonik.com/>) a najmä súhlasí s ustanoveniami storno podmienok uvedených v Podmienkach,
  - 2.2.7. dátum Objednávky,
  - 2.2.8. podpis zodpovednej osoby Odberateľa (ak je Objednávka písomná).
- 2.3. Dodávateľ si vyhradzuje právo jednostranne odmietnuť Objednávku, a to kedykoľvek na základe jeho výlučného a slobodného uváženia.
- 2.4. Podpisom Objednávky Odberateľ vyhlasuje, že súhlasí s Podmienkami a záväzne pristupuje k Podmienkam a najmä súhlasí s ustanoveniami storno podmienok uvedených v Podmienkach.

### **3. PODKLADY K REKLAMNEJ KAMPANI A TECHNICKÉ POŽIADAVKY NA REKLAMU**

- 3.1. Všetky podklady pre objednanú reklamu je Odberateľ na vlastné náklady a riziko povinný dodať Dodávateľovi v elektronickej forme v súlade s týmito Podmienkami najneskôr 4 pracovné dni pred začiatkom reklamnej kampane, ak neuvedie Dodávateľ inak.
- 3.2. Pokiaľ je súčasťou reklamnej kampane viac reklamných formátov, musia byť jednotlivé súbory označené správnymi názvami, ktoré sú v súlade s názvami komerčných prvkov uvedenými v Objednávke.
- 3.3. Grafické reklamné formáty reklamy určené pre uverejnenie na Internetovej stránke Dodávateľa musia spĺňať podmienky uvedené na: [www.modrykonik.com/technicke-specifikacie-reklamnych-formatov](http://www.modrykonik.com/technicke-specifikacie-reklamnych-formatov).
- 3.4. V prípade, ak Odberateľ nedodá všetky potrebné podklady na realizáciu príslušnej reklamnej kampane, alebo dodané podklady nebudú v súlade s týmito Podmienkami, alebo v prípade, ak dodané grafické reklamné formáty nebudú spĺňať tieto podmienky, platí, že Odberateľ Objednávku zrušil a uplatnia sa primerane ustanovenia o storno podmienkach podľa týchto Podmienok, ak sa s Dodávateľom nedohodnú na alikvótnom skrátení plnenia (doby trvania reklamy, počtu zobrazení reklamy a pod.) za plnú cenu podľa Objednávky.

### **4. UVEREJNENIE REKLAMY A ZMENA REKLAMY**

- 4.1. Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy najmä vtedy, ak reklama:
  - 4.1.1. svojou kvalitou, obsahom alebo technickými parametrami nezodpovedá požiadavkám Dodávateľa,
  - 4.1.2. je v rozpore s platnými právnymi predpismi, alebo dobrými mravmi alebo ohrozuje verejný poriadok,
  - 4.1.3. zasahuje do práv a právom chránených záujmov tretích osôb,
  - 4.1.4. nezodpovedá záujmom Dodávateľa.
- 4.2. V prípade obsadenia reklamného priestoru na Internetovej stránke Dodávateľa si Dodávateľ vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy alebo posunúť termín realizácie reklamnej kampane v závislosti od momentálneho obsadenia.
- 4.3. Ak Dodávateľ na základe zistených skutočností odmietne reklamu uverejniť alebo je nútený posunúť termín jej realizácie, je povinný bez zbytočného meškania o tom písomne alebo elektronicou formou (napr. e-mailom) oboznámiť Odberateľa.
- 4.4. Odberateľ je povinný zabezpečiť, aby reklama bola v súlade s právnymi predpismi a dobrými mravmi a nesie za ne plnú a výlučnú zodpovednosť. V prípade, ak Dodávateľovi alebo tretím osobám v súvislosti s reklamou vznikne akákoľvek škoda alebo ujma, Odberateľ je povinný a sľubuje Dodávateľa a tretie osoby odškodniť v celom rozsahu, a to bez ohľadu na zavinenie.
- 4.5. Odberateľ sa zaväzuje poskytovať Dodávateľovi bez zbytočného odkladu všetku súčinnosť, o ktorú ním bude požiadaný.
- 4.6. Akékoľvek zmeny v objednanej reklamnej kampani sú možné len na základe písomnej dohody (prípustnej aj v elektronickej forme) Odberateľa s Dodávateľom.

### **5. ÚPRAVA A ODSTRÁNENIE REKLAMY**

Dodávateľ si vyhradzuje právo, nie však povinnosť, sledovať a kontrolovať reklamu Odberateľa, aby bol zabezpečený jej súlad s právnymi predpismi a právo meniť ju, ale aj odstraňovať, ak to bude potrebné, na základe výlučného a slobodného uváženia Dodávateľa, a to aj bez toho, aby to Odberateľovi oznámil, najmä v prípade, ak preukázateľne porušuje právne predpisy alebo tieto Podmienky, alebo bude existovať takáto obava či hrozba.

### **6. CENA**

- 6.1. Dodávateľ poskytuje reklamný priestor a reklamu na Internetovej stránke podľa cenníkov uverejnených na: [www.modrykonik.com](http://www.modrykonik.com), ak sa nedohodnú s Odberateľom inak v potvrdenej Objednávke.
- 6.2. Ceny v cenníkoch a Objednávke sú uvádzané bez príslušnej DPH, ak v nich nie je uvedené inak.
- 6.3. Dodávateľ je oprávnený jednostranne meniť cenníky reklamného priestoru, a to kedykoľvek. Pre strany je vždy záväzná cena potvrdená Dodávateľom na jednotlivých Objednávkach Odberateľa.

## 7. PLATOBNÉ PODMIENKY

- 7.1. Dodávateľ má právo požadovať od Odberateľa platbu vopred a vyhotoviť po potvrdení Objednávky preddavkovú faktúru (v závislosti od rozhodnutia Dodávateľa až do výšky 100% ceny príslušnej Objednávky) za objednanú reklamu. Odberateľ je povinný uhradiť preddavkovú faktúru na účet Dodávateľa uvedený vo faktúre do termínu splatnosti, najneskôr však 3 pracovné dni pred začiatkom uverejňovania príslušnej reklamy.
- 7.2. Dodávateľ sa zaväzuje vyhotoviť faktúru za príslušnú reklamnú kampaň na celkovú fakturovanú sumu, od ktorej je odpočítaný prípadný preddavok, do 15 dní po ukončení reklamnej kampane, v prípade dlhodoberej kampane raz mesačne, a to po skončení príslušného kalendárneho mesiaca. Ak nie je dohodnuté inak, tak platí, že splatnosť faktúr je 14 dní od ich vyhotovenia.
- 7.3. Odberateľ výslovne súhlasí s tým, aby mu Dodávateľ vyhotovil faktúry v elektronickej forme a doručil elektronicke (e-mailom).
- 7.4. Všetky poplatky súvisiace s platbou faktúry bude znášať výlučne Odberateľ.
- 7.5. Odberateľ si je vedomý, že mu môže byť za každý deň omeškania platby účtovaná zmluvná pokuta vo výške 0,05% z dlžnej sumy.
- 7.6. Dodávateľ si vyhradzuje právo nespustiť/nezapnúť objednanú a potvrdenú reklamnú kampaň Odberateľa, prípadne bežiacu reklamnú kampaň prerušiť alebo úplne zastaviť, ak si Odberateľ neplní finančné alebo iné záväzky voči Dodávateľovi alebo ak je Odberateľ v likvidácii či konkurze. V takomto prípade zodpovedá Odberateľ za škody, ktoré uvedeným neplnením Dodávateľovi, či tretej osobe vzniknú a konanie Dodávateľa sa nepovažuje za porušenie týchto Podmienok zo strany Dodávateľa.

## 8. STORNO PODMIENKY

- 8.1. Odberateľ je oprávnený od Objednávky jednostranne odstúpiť (stornovať ju), v takom prípade je však Odberateľ povinný zaplatiť Dodávateľovi v deň odstúpenia (storna) odstupné (storno poplatok) vo výške:

- 60% z ceny Objednávky, ak tak urobí viac ako 22 dní pred dňom začatia reklamy,
- 70% z ceny Objednávky, ak tak urobí 21. až 15. deň pred dňom začatia reklamy,
- 80% z ceny Objednávky, ak tak urobí 14. až 8. deň pred dňom začatia reklamy,
- 90% z ceny Objednávky, ak tak urobí do 7 dní pred dňom začatia reklamy.

V prípade odstúpenia (storna) alebo akéhokoľvek iného zrušenia Objednávky v čase kratšom ako 7 dní pred dňom začatia reklamy alebo až po začatí reklamy sa Odberateľ zaväzuje zaplatiť Dodávateľovi 100% z ceny Objednávky, a to bez ohľadu na to, že v takom prípade Dodávateľ už nie je povinný plniť jeho povinnosti podľa Podmienok a Objednávky, čo Odberateľ výslovne berie na vedomie a s týmto súhlasí. Uvedené platí rovnako aj v prípade, ak v dôsledku neplnenia povinností Odberateľa (napr. dodanie podkladov, neposkytnutie súčinností a pod.), Dodávateľ nie je schopný plniť svoje povinnosti podľa Podmienok a Objednávky.

- 8.2. Uvedené odstupné je Dodávateľ oprávnený si jednostranne započítať voči už uhradenej cene (alebo jej časti) príslušnej Objednávky s čím Odberateľ výslovne súhlasí.

## 9. AUTORSKÉ PRÁVA A PRÁVA TRETÍCH OSÔB

- 9.1. Odberateľ vyhlasuje a ručí za to, že reklamou podľa Objednávky neporuší ani neohrozí žiadne práva tretej osoby (najmä autorské práva, práva duševného vlastníctva a iné práva) a že v tejto súvislosti disponuje všetkými potrebnými právami, oprávneniami, súhlasmi a povoleniami a že príslušná reklama je v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi a inými relevantnými alebo záväznými požiadavkami, normami a kódexmi.
- 9.2. Odberateľ dáva Dodávateľovi bezodplatne súhlas k šíreniu reklamy (reklamného diela, resp. v reklame obsiahnutých autorských diel chránených právnymi predpismi) prostredníctvom internetu, a to v rozsahu a na čas stanovený v zmysle príslušnej Objednávky a potvrdzuje a ručí za to, že je nositeľom všetkých potrebných práv potrebných k uverejneniu a šíreniu reklamy v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že tým neporušuje práva žiadnej tretej osoby.
- 9.3. Odberateľ vyhlasuje, že je v celom rozsahu zodpovedný za ním dodanú prípadne na zverejnenie odsúhlasenú reklamu, najmä za jej kvalitatívnu a obsahovú stránku a zaväzuje sa nahradiť v plnej výške všetky prípadné škody, ujmy a nároky spôsobené jej obsahovou stránkou.
- 9.4. V prípade nepravdivosti alebo neúplnosti vyššie uvedených vyhlásení, súhlasov, záruk a pod. nenesie Dodávateľ žiadnu zodpovednosť a Odberateľ sa zaväzuje všetky s tým súvisiace nároky bezodkladne vysporiadať a na výzvu nahradiť Dodávateľovi

škodu, ujmu a náklady (vrátane nákladov na súdne a iné konania a právne zastúpenie, ako i sankcií uložených Dodávateľovi v súvislosti s reklamou), ktoré mu v tejto súvislosti vzniknú.

- 9.5. Odberateľ zbavuje Dodávateľa všetkých nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími osobami, a v prípade uplatnenia si akýchkoľvek nárokov takejto povahy alebo poskytnutia odškodnenia zo strany Dodávateľa z takéhoto dôvodu, sa Odberateľ zaväzuje všetky takéto nároky bezodkladne vysporiadať, ako aj nahradiť Dodávateľovi škodu, ujmu a náklady, ktoré mu z toho titulu vznikli.

## 10. OBMEDZENIE SLUŽBY INTERNETOVEJ STRÁNKY

Dodávateľ si vzhľadom na povahu internetu vyhradzuje právo na údržbu Internetovej stránky počas doby trvania reklamy v dĺžke max. 2% z doby trvania reklamy, pričom počas údržby bude Internetová stránka nefunkčná a zobrazovanie reklamy nebude možné, s čím Odberateľ výslovne súhlasí, a to bez nároku na finančnú alebo akúkoľvek inú kompenzáciu zo strany Dodávateľa. V prípade presiahnutia času údržby podľa predchádzajúcej vety, sa zaväzuje Dodávateľ umožniť (predĺžiť) Odberateľovi dobu trvania reklamy tak, aby doba jej trvania nebola kratšia ako dohodnutá doba podľa Objednávky po odpočítaní povoleného času údržby.

## 11. ZRIEKNU Tie SA ZODPOVEDNOSTI

Dodávateľ zodpovedá výlučne za umožnenie zobrazenia reklamy podľa Podmienok a nie za jej priebeh či výsledok a rovnako Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za príspevky užívateľov Internetovej stránky v súvislosti s reklamou a preto nezodpovedá za škodu, ujmu, či iné poškodenie práv a oprávnených záujmov Odberateľa a tretích osôb, ku ktorému môže dôjsť v spojení s reklamou (napr. v dôsledku kritických príspevkov užívateľov k reklame, jej obsahu a pod.).

## 12. DÔVERNÉ INFORMÁCIE

V priebehu trvania reklamy si medzi sebou môžu Dodávateľ s Odberateľom vymieňať informácie, medzi ktorými môžu byť informácie, ktoré môžu byť považované za dôverné alebo môžu predstavovať predmet obchodného tajomstva či predmet ochrany podľa iných právnych predpisov. Dodávateľ a Odberateľ sa zaväzujú chrániť takéto dôverné informácie získané od druhej strany aspoň spôsobom, akým chránia svoje vlastné informácie, a zabrániť ich sprístupneniu tretej strane. Akékoľvek sprístupnenie dôverných informácií tretej strane podlieha predchádzajúcemu písomnému súhlasu strany, ktorej tieto informácie patria. Práva a povinnosti stanovené v tomto bode Podmienok sa zaväzujú dodržiavať po celú dobu trvania reklamy až do doby, než sa dôverné informácie stanú verejne dostupnými inak, než v dôsledku porušenia povinnosti ich ochrany.

## 13. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 13.1. Tieto Podmienky sú právne záväznou dohodou medzi Dodávateľom a Odberateľom. Odberateľ vyhlasuje, že pred objednávkou reklamy si prečítal tieto Podmienky a bez výhrad s nimi súhlasí, je nimi viazaný, a zaväzuje sa ich dodržiavať, rovnako ako sa zaväzuje dodržiavať platné právo Slovenskej republiky a dobré mravy.
- 13.2. V prípade, že sa ktorékoľvek ustanovenie v týchto Podmienkach ukáže ako neplatné, neúčinné alebo nevymáhateľné alebo sa ním stane, nemá táto skutočnosť vplyv na ostatné ustanovenia a strany sa zaväzujú nahradiť také ustanovenie ustanovením platným, účinným a vymáhateľným, ktoré bude najbližšie obchodnému účelu pôvodného ustanovenia.
- 13.3. Tieto Podmienky sú záväzné pre všetky Objednávky Odberateľa.
- 13.4. V prípade rozporu medzi ustanoveniami uvedenými v Objednávke a v týchto Podmienkach platí, že prednosť majú ustanovenia uvedené v Objednávke.
- 13.5. Dodávateľ je oprávnený jednostranne meniť tieto Podmienky, a to kedykoľvek podľa jeho výlučného a slobodného uváženia. O takejto zmene je povinný informovať zverejením zmeny Podmienok na Internetovej stránke spravidla najmenej 15 dní pred účinnosťou zmeny Podmienok. Takáto zmena nebude mať dopad na už akceptované a záväzné objednávky, Podmienky pre tú-ktorú objednávku sú platné vo verzii platnej v čase jej potvrdenia Dodávateľom.
- 13.6. Tieto Podmienky a vzťahy v nich neupravené sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky (s výnimkou kolíznych noriem), pričom akýkoľvek spor či konanie súvisiace, týkajúce sa alebo vyplývajúce z týchto Podmienok bude prebiehať na súde Slovenskej republiky nachádzajúcom sa v obvode sídla Dodávateľa.
- 13.7. Odberateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že sa naňho a jeho reklamu primerane (najmä povinnosti týkajúce sa obsahu príspevkov) vzťahujú podmienky používania Internetovej stránky uverejnené na Internetovej stránke ([www.modrykonik.sk/ine/](http://www.modrykonik.sk/ine/))

[vseobecne-podmienky-pouzivania/](#)) obdobne ako na každého užívateľa Internetovej stránky, ak nie je v týchto Podmienkach uvedené inak. Odberateľ potvrdzuje, že si uvedené podmienky používania pred objednávkou reklamy pozorne prečítal, súhlasí s nimi, a je nimi viazaný a zaväzuje sa ich dodržiavať.

- 13.8. Odberateľ berie na vedomie, že Dodávateľ spracúva osobné údaje dotknutých osôb v súlade so Zásadami ochrany osobných údajov zverejnenými na Internetovej stránke a v súlade s Podmienkami spracúvania osobných údajov, ktoré sú súčasťou týchto Podmienok.
- 13.9. Tieto Podmienky môžu byť vyhotovené vo viacerých jazykových verziách s totožným obsahom, pričom rozhodujúcou verziou je slovenské znenie.
- 13.10. Tieto Podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 01.01.2026.

V Bratislave, 01.01.2026

Ing. Peter Vidovič, konateľ Modrý koník s.r.o.

# PODMIENKY SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

## 1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 1.1. Tieto podmienky spracúvania osobných údajov (ďalej len „Spracovateľské podmienky“) upravujú vzájomné práva a povinnosti medzi Odberateľom ako prevádzkovateľom (ďalej len „Prevádzkovateľ“) a Dodávateľom ako sprostredkovateľom (ďalej len „Sprostredkovateľ“) v rámci reklamného formátu „Súťaž“ a/alebo „Ambasádorka značky“ a/alebo „Skúsenosti so značkou“ (ďalej aj „Vybrané reklamné formáty“) na Internetovej stránke.
- 1.2. Slová s veľkým začiatočným písmenom, ktoré nie sú definované v týchto Spracovateľských podmienkach, majú význam, ktorý im bol pripísaný vo Všeobecných obchodných podmienkach pre nákup online/digitálneho reklamného priestoru.

## 2. PREDMET, ÚČEL A DOBA SPRACÚVANIA

- 2.1. Sprostredkovateľ bude v mene Prevádzkovateľa spracúvať osobné údaje fyzických osôb zúčastnených na Vybraných reklamných formátoch na Internetovej stránke (ďalej len „Dotknuté osoby“), a to nasledovné údaje: meno, priezvisko, adresa bydliska, adresa doručenia, telefónne číslo (ďalej len „Osobné údaje“).
- 2.2. Sprostredkovateľ bude Osobné údaje Dotknutých osôb spracúvať za účelom zabezpečenia realizácie Vybraných reklamných formátov pre Prevádzkovateľa na Internetovej stránke.
- 2.3. Sprostredkovateľ je oprávnený spracúvať Osobné údaje v mene Prevádzkovateľa počas celej doby trvania Vybraných reklamných formátov. Po splnení účelu spracúvania Sprostredkovateľ všetky Osobné údaje vymaže alebo vráti Prevádzkovateľovi a vymaže všetky existujúce kópie, ak príslušný právny predpis nepožaduje uchovávanie týchto Osobných údajov u Sprostredkovateľa.

## 3. PODMIENKY SPRACÚVANIA

- 3.1. Sprostredkovateľ bude spracúvať Osobné údaje v zmysle príslušných právnych predpisov, najmä GDPR a zákona č. 18/2018 Z.z. ochrane osobných údajov.
- 3.2. Sprostredkovateľ bude spracúvať Osobné údaje len na základe zdokumentovaných pokynov Prevádzkovateľa, s výnimkou prípadov, keď si to vyžaduje príslušný právny predpis; v takom prípade Sprostredkovateľ oznámi Prevádzkovateľovi túto právnu požiadavku pred spracúvaním, pokiaľ daný právny predpis takéto oznámenie nezakazuje zo závažných dôvodov verejného záujmu.
- 3.3. Sprostredkovateľ nie je oprávnený spracúvať Osobné údaje na iný účel ako stanovil Prevádzkovateľ. Sprostredkovateľ nie je oprávnený preniesť Osobné údaje do krajín mimo Európskej únie resp. do tretích krajín, ktoré nezaručujú primeranú úroveň ochrany.
- 3.4. Sprostredkovateľ bude bezodkladne informovať Prevádzkovateľa, ak sa podľa jeho názoru pokynom Prevádzkovateľa porušuje GDPR alebo iné právne predpisy týkajúce sa ochrany Osobných údajov.

## 4. OSOBNÉ POVINNOSTI SPROSTREDKOVATEĽA

- 4.1. Sprostredkovateľ je oprávnený zapojiť do spracúvania Osobných údajov ďalšieho sprostredkovateľa (subdodávateľa), o čom bude Prevádzkovateľ informovať bez zbytočného odkladu. Sprostredkovateľ bude informovať Prevádzkovateľa aj o akýchkoľvek zamýšľaných zmenách v súvislosti s pridaním alebo nahradením ďalšieho sprostredkovateľa, pričom Prevádzkovateľ má možnosť kedykoľvek namietat' voči takýmto zmenám. Ak Sprostredkovateľ zapojí do spracúvania Osobných údajov ďalšieho sprostredkovateľa, Sprostredkovateľ tomuto ďalšiemu sprostredkovateľovi prostredníctvom zmluvy uloží rovnaké povinnosti ochrany údajov, ako sú stanovené v týchto Spracovateľských podmienkach, a to predovšetkým poskytnutie dostatočných záruk na vykonanie primeraných technických a organizačných opatrení takým spôsobom, aby spracúvanie spĺňalo požiadavky GDPR. Ak tento ďalší sprostredkovateľ nespĺní svoje povinnosti ochrany údajov, Sprostredkovateľ zostáva voči Prevádzkovateľovi plne zodpovedný za plnenie povinností tohto ďalšieho sprostredkovateľa.
- 4.2. Sprostredkovateľ sa zaväzuje poskytnúť Prevádzkovateľovi pomoc s posúdením vplyvu na ochranu údajov a s predchádzajúcimi konzultáciami s dozornými orgánmi, ktoré Prevádzkovateľ primerane považuje za potrebné v zmysle čl. 35 alebo 36 GDPR, a to s prihliadnutím na povahu spracúvania a informácie dostupné Sprostredkovateľovi.
- 4.3. V prípade, ak Dotknutá osoba uplatní u Sprostredkovateľovi svoje právo v zmysle Kapitoly III GDPR, Sprostredkovateľ postúpi túto žiadosť na vybavenie Prevádzkovateľovi. O takomto postúpení žiadosti na vybavenie Prevádzkovateľovi môže Sprostredkovateľ Dotknutú osobu informovať. Sprostredkovateľ bude po zohľadnení povahy spracúvania v čo najväčšej miere pomáhať Prevádzkovateľovi vhodnými technickými a organizačnými opatreniami pri plnení jeho povinností reagovať na žiadosti o výkon práv Dotknutej osoby ustanovených v Kapitole III GDPR.

## **5. BEZPEČNOSŤ OSOBNÝCH ÚDAJOV**

- 5.1. Sprostredkovateľ sa zaväzuje vykonať všetky požadované opatrenia podľa čl. 32 GDPR, najmä sa zaväzuje prijať primerané technické a organizačné opatrenia s prihliadnutím predovšetkým na riziká, ktoré predstavuje spracúvanie, a to najmä v dôsledku náhodného alebo nezákonného zničenia, straty, zmeny, neoprávneného poskytnutia Osobných údajov, ktoré sa prenášajú, uchovávajú alebo inak spracúvajú, alebo neoprávneného prístupu k takýmto údajom.
- 5.2. Sprostredkovateľ poskytne Prevádzkovateľovi kedykoľvek na jeho žiadosť všetky informácie potrebné na preukázanie splnenia povinností stanovených v čl. 28 GDPR, najmä povinnosti prijať primerané technické a organizačné opatrenia tak, aby spracúvanie spĺňalo požiadavky GDPR a aby sa zabezpečila ochrana práv dotknutej osoby.
- 5.3. Za účelom kontroly splnenia povinností stanovených v týchto Spracovateľských podmienkach Sprostredkovateľ umožní audity, ako aj kontroly vykonávané Prevádzkovateľom (alebo iným auditorom, ktorého poveril Prevádzkovateľ), a bude k nim prispievať.
- 5.4. Sprostredkovateľ bude o spracúvaných Osobných údajoch zachovávať mlčanlivosť a neprístupní ani neposkytne Osobné údaje žiadnej tretej osobe, ak tieto Spracovateľské podmienky nestanovujú inak. Sprostredkovateľ zabezpečí, aby sa jeho zamestnanci príp. iné osoby, ktoré sú oprávnené spracúvať Osobné údaje alebo majú prístup k Osobným údajom, zaviazali, že budú zachovávať mlčanlivosť v zmysle tohto článku.

## **6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 6.1. Tieto Spracovateľské podmienky sú právne záväznou zmluvou o spracúvaní osobných údajov v zmysle čl. 28 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (EÚ) č. 2016/679 (General Data Protection Regulation, ďalej len „GDPR“) medzi Prevádzkovateľom a Sprostredkovateľom. Prevádzkovateľ vyhlasuje, že pred objednávkou reklamného formátu „Súťaž“ a/alebo „Ambasádorka značky“ a/alebo „Skúsenosti so značkou“ si prečítal tieto Spracovateľské podmienky a bez výhrad s nimi súhlasí, je nimi viazaný a zaväzuje sa ich dodržiavať.
- 6.2. V prípade, že sa ktorékoľvek ustanovenie v týchto Spracovateľských podmienkach ukáže ako neplatné, neúčinné alebo nevymáhateľné alebo sa ním stane, nemá táto skutočnosť vplyv na ostatné ustanovenia a strany sa zaväzujú nahradiť také ustanovenie ustanovením platným, účinným a vymáhateľným, ktoré bude najbližšie obchodnému účelu pôvodného ustanovenia.
- 6.3. Tieto Spracovateľské podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 01.01.2026.

V Bratislave, 01.01.2026

Ing. Peter Vidovič, konateľ Modrý koník s.r.o.