



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI Modrý koník s.r.o. PRO NÁKUP ONLINE / DIGITÁLNÍHO REKLAMNÍHO PROSTORU

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti Dodavatele a Odběratele v souvislosti s nákupem online / digitálního reklamního prostoru na Internetové stránce Dodavatele (dále jen "Podmínky").
- 1.2. Internetová stránka Dodavatele je www.modrykonik.cz (dále jen jako "Internetové stránky").
- 1.3. Obchodní společnost Modrý koník s.r.o., o.z. se sídlem Bělehradská 1051/17, 114 00 Praha 4 - Nusle, IČO: 08877190, Spisová značka: A 79416 vedená u Městského soudu v Praze, je provozovatelem Internetové stránky (dále jen „Dodavatel“). Dodavatel je oprávněn zveřejnit reklamu a poskytovat reklamní prostor na Internetové stránce pro Odběratele.
- 1.4. Odběratel je osoba, která má zájem o umístění reklamy na Internetové stránce Dodavatele a objedná si takový reklamní prostor na Internetové stránce Dodavatele v souladu s těmito Podmínkami (dále jen „Odběratel“).
- 1.5. Technická a obchodní specifikace reklamního formátu upravuje práva a povinnosti Dodavatele a Odběratele v souvislosti s formátem reklamy, který si Odběratel objednal od Dodavatele (dále jen „Technická a obchodní specifikace“).
- 1.6. Doručením Objednávky Dodavatel Odběratel výslovně souhlasí s těmito Podmínkami jakož i s Technickou a obchodní specifikací konkrétního formátu reklamy, který si Odběratel objednal na Internetové stránce Dodavatele a projevuje vůli být jimi vázán.

2. OBJEDNÁVKA REKLAMY

- 2.1. Reklamní prostor na Internetové stránce Dodavatele si Odběratel objednává na základě písemné objednávky (přípustné také v elektronické formě, např. ve formě e-mailu) (dále jen jako "Objednávka"). Objednávka se stává pro strany závaznou až po jejím písemném potvrzení (také v elektronické formě, např. formou e-mailu) ze strany Dodavatele.
- 2.2. Objednávka musí obsahovat následující náležitosti:
 - 2.2.1. název / jméno Odběratele, jeho bydliště / sídlo, případně doručovací adresu, pokud je odlišná od sídla, IČ, DIČ, číslo účtu a bankovní spojení,
 - 2.2.2. formát reklamy,
 - 2.2.3. požadovaný čas trvání reklamy (termín uveřejnění a doba trvání),
 - 2.2.4. cenu v souladu s ceníkem Dodavatele nebo individuální nabídkou, pokud nebyla sjednána jiná cena,
 - 2.2.5. kontaktní osobu Odběratele (jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mail),
 - 2.2.6. prohlášení Odběratele, že podpisem objednávky souhlasí s Podmínkami a Technickou a obchodní specifikací objednaného formátu reklamy a závazně přistupuje k Podmínkám uvedeným na Internetové stránce www.modrykonik.com a zejména souhlasí s ustanoveními storno podmínek uvedených v Podmínkách jako i ustanoveními podmínek uvedených v Technické a obchodní specifikaci,
 - 2.2.7. datum Objednávky,
 - 2.2.8. podpis odpovědné osoby Odběratele (pokud je Objednávka písemná).
- 2.3. Dodavatel si vyhrazuje právo jednostranně odmítnout Objednávku, a to kdykoliv na základě jeho výhradního a svobodného uvážení.
- 2.4. Podpisem Objednávky Odběratel prohlašuje, že souhlasí s Podmínkami a Technickou i obchodní specifikací formátu reklamy a závazně přistupuje k Podmínkám a zejména souhlasí s ustanoveními storno podmínek uvedených v bodu 8 Storno podmínky.

3. PODKLADY K REKLAMNÍ KAMPANI A TECHNICKÉ POŽADAVKY NA REKLAMU

- 3.1. Všechny podklady pro objednanou reklamu je Odběratel na vlastní náklady a riziko povinen dodat Dodavateli v elektronické formě v souladu s těmito Podmínkami nejpozději 4 pracovní dny před začátkem reklamní kampaně, pokud neuvede Dodavatel jinak. V případě nedodání podkladů do stanoveného času si Dodavatel vyhrazuje právo na zkrácení doby a objemu zobrazované reklamy, avšak s nárokem na splacení v plné částce.
- 3.2. Pokud je součástí reklamní kampaně více reklamních formátů, musí být jednotlivé soubory označeny správnými názvy, které jsou v souladu s názvy komerčních prvků uvedených v Objednávce.
- 3.3. Grafické reklamní formáty reklamy určené pro zveřejnění na Internetové stránce Dodavatele musí splňovat podmínky uvedené na www.modrykonik.com/cs/technicke-specifikace-reklamnich-formatu.
- 3.4. V případě, že Odběratel nedodá všechny potřebné podklady k realizaci příslušné reklamní kampaně, nebo dodané podklady nebudou v souladu s těmito Podmínkami nebo nebudou v souladu s Technickou a obchodní specifikací, nebo v případě, že dodané grafické reklamní formáty nebudou splňovat tyto podmínky, platí, že Odběratel Objednávku zrušil a uplatní se přiměřeně ustanovení o storno podmínkách podle těchto Podmínek, nedohodnou-li se s Dodavatelem na alikvótním zkrácení plnění (doby trvání reklamy, počtu zobrazení reklamy apod.) za plnou cenu dle Objednávky.

4. UVEŘEJNĚNÍ REKLAMY A ZMĚNA REKLAMY

- 4.1. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění reklamy zejména tehdy, pokud reklama:
 - 4.1.1. svou kvalitou, obsahem nebo technickými parametry neodpovídá požadavkům Dodavatele,
 - 4.1.2. je v rozporu s platnými právními předpisy, nebo dobrými mravy nebo ohrožuje veřejný pořádek,
 - 4.1.3. zasahuje do práv a právem chráněných zájmů třetích osob,
 - 4.1.4. neodpovídá zájmům Dodavatele.
- 4.2. V případě obsazení reklamního prostoru na Internetové stránce Dodavatele si Dodavatel vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění reklamy nebo posunout termín realizace reklamní kampaně v závislosti na momentálním obsazení.
- 4.3. Pokud Dodavatel na základě zjištěných skutečností odmítne reklamu uveřejnit nebo je nucen posunout termín její realizace, je povinen bez zbytečného zpoždění o tom písemně nebo elektronickou formou (např. e-mailem) seznámit Odběratele.
- 4.4. Odběratel je povinen zajistit, aby reklama byla v souladu s právními předpisy a dobrými mravy a nese za ně plnou a výlučnou odpovědnost. V případě, že Dodavateli nebo třetím osobám v souvislosti s reklamou vznikne jakákoli škoda nebo újma, Odběratel je povinen a slíbuj Dodavatele a třetí osoby odškodnit v celém rozsahu, a to bez ohledu na zavinění.
- 4.5. Odběratel sa zavazuje poskytovat Dodavateli bez zbytečného odkladu veškerou součinnost, o kterou jím bude požádán.
- 4.6. Jakékoliv změny v objednané reklamní kampani jsou možné pouze na základě písemné dohody (přípustné také v elektronické formě) Odběratele s Dodavatelem.

5. ÚPRAVA A ODSTRANĚNÍ REKLAMY

Dodavatel si vyhrazuje právo, nikoli však povinnost, sledovat a kontrolovat reklamu Odběratele, aby byl zajištěn její soulad s právními předpisy a právo měnit ji, ale i odstraňovat, bude-li to potřebné, na základě výlučného a svobodného uvážení Dodavatele, a to i bez toho, aby to Odběrateli oznámil, zejména v případě, že prokazatelně porušuje právní předpisy nebo tyto Podmínky nebo Technickou a obchodní specifikaci, nebo bude existovat taková obava či hrozba.

6. CENA

- 6.1. Dodavatel poskytuje reklamní prostor a reklamu na Internetové stránce podle ceníků zveřejněných na Internetové stránce: www.modrykonik.com/cs/, pokud se nedohodnou s Odběratelem jinak v potvrzené Objednávce.
- 6.2. Ceny v cenících a Objednávce jsou uváděny bez příslušné DPH, pokud v nich není uvedeno jinak.
- 6.3. Dodavatel je oprávněn jednostranně měnit ceníky reklamního prostoru, a to kdykoliv. Pro strany je vždy závazná cena potvrzená Dodavatelem na jednotlivých Objednávkách Odběratele.

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Dodavatel má právo požadovat od Odběratele platbu předem a vyhotovit po potvrzení Objednávky zálohovou fakturu (v závislosti na rozhodnutí Dodavatele až do výše 100 % ceny příslušné Objednávky) za objednanou reklamu. Odběratel je povinen uhradit zálohovou fakturu na účet Dodavatele uvedený ve faktuře do termínu splatnosti, nejpozději však 3 pracovní dny před začátkem uveřejňování příslušné reklamy.
- 7.2. Dodavatel se zavazuje vyhotovit fakturu za příslušnou reklamní kampaň na celkovou fakturovanou částku, od které je odečtena případná záloha, do 15 dnů po ukončení reklamní kampaně, v případě dlouhodobé kampaně jednou měsíčně, a to po skončení příslušného kalendářního měsíce. Není-li dohodnuto jinak, tak platí, že splatnost faktur je 14 dní od jejich vyhotovení.
- 7.3. Odběratel bere na vědomí, že Dodavatel vystaví faktury na fakturační údaje Odběratele uvedené v Objednávce, kterou Odběratel potvrdil svým podpisem. Odběratel také výslovně souhlasí s tím, aby mu Dodavatel vyhotovil faktury v elektronické formě a doručil elektronicky (e-mailem).
- 7.4. Veškeré poplatky související s platbou faktury hradí výhradně Odběratel.
- 7.5. Odběratel si je vědom, že mu může být za každý den prodlení platby účtována smluvní pokuta ve výši 0,05% z dlužné částky.
- 7.6. Dodavatel si vyhrazuje právo nespustit/nezapnout objednanou a potvrzenou reklamní kampaň Odběratele, případně běžící reklamní kampaň přerušit nebo úplně zastavit, pokud Odběratel neplní finanční nebo jiné závazky vůči Dodavateli nebo je-li Odběratel v likvidaci či konkurzu. V takovém případě odpovídá Odběratel za škody, které uvedeným neplněním Dodavateli, či třetí osobě vzniknou a jednání Dodavatele se nepovažuje za porušení těchto Podmínek ze strany Dodavatele.

8. STORNO PODMÍNKY

- 8.1. Odběratel je oprávněn od Objednávky jednostranně odstoupit (stornovat ji), v takovém případě je však Odběratel povinen zaplatit Dodavateli v den odstoupení (storna) odstupné (storno poplatek) ve výši:
 - 60 % z ceny Objednávky, pokud tak učiní více než 22 dnů před dnem začátku reklamy,
 - 70 % z ceny Objednávky, pokud tak učiní 21. až 15. den před dnem začátku reklamy,
 - 80 % z ceny Objednávky, pokud tak učiní 14. až 8. den před dnem začátku reklamy,
 - 90 % z ceny Objednávky, pokud tak učiní do 7 dní před dnem začátku reklamy.

V případě odstoupení (storna) nebo jakéhokoli jiného zrušení Objednávky v době kratší než 7 dní před dnem zahájení reklamy nebo až po zahájení reklamy se Odběratel zavazuje zaplatit Dodavateli 100 % z ceny Objednávky, a to bez ohledu na to, že v takovém případě Dodavatel již není povinen plnit jeho povinnosti podle Podmínek a Objednávky, což Odběratel výslovně bere na vědomí a s tímto souhlasí. Uvedené platí rovněž i v případě, že v důsledku neplnění povinností Odběratele (např. dodání podkladů, neposkytnutí součinnosti apod.), Dodavatel není schopen plnit své povinnosti dle Podmínek a Objednávky.
- 8.2. Uvedené odstupné je Dodavatel oprávněn si jednostranně započítat vůči již uhrazené ceně (nebo její části) příslušné Objednávky, s čímž Odběratel výslovně souhlasí.

9. AUTORSKÁ PRÁVA A PRÁVA TŘETÍCH OSOB

- 9.1. Odběratel prohlašuje a ručí za to, že reklamou podle Objednávky neporuší ani neohrozí žádná práva třetí osoby (zejména autorská práva, práva duševního vlastnictví a jiná práva) a že v této souvislosti disponuje všemi potřebnými právy, oprávněními, souhlasy a povoleními a že příslušná reklama je v souladu se všemi příslušnými právními předpisy a dalšími příslušnými nebo závaznými požadavky, normami a kodexy.
- 9.2. Odběratel dává Dodavateli bezúplatně souhlas k šíření reklamy (reklamního díla, resp. v reklamě obsažených autorských děl chráněných právními předpisy) prostřednictvím internetu, a to v rozsahu a na čas stanovený ve smyslu příslušné Objednávky a potvrzuje a ručí za to, že je nositelem všech potřebných práv potřebných k uveřejnění a šíření reklamy v dodané podobě a zároveň potvrzuje, že tím neporušuje práva žádné třetí osoby.
- 9.3. Odběratel prohlašuje, že je v celém rozsahu zodpovědný za jím dodanou případně ke zveřejnění odsouhlasenou reklamu, zejména za její kvalitativní a obsahovou stránku a zavazuje se nahradit v plné výši veškeré případné škody, újmy a nároky způsobené její obsahovou stránkou.
- 9.4. V případě nepravdivosti nebo neúplnosti výše uvedených prohlášení, souhlasů, záruk apod. nenese Dodavatel žádnou odpovědnost a Odběratel se zavazuje všechny s tím související nároky neprodleně vypořádat a na výzvu nahradit Dodavateli škodu,

újmu a náklady (včetně nákladů na soudní a jiné řízení a právní zastoupení, jakož i sankcí uložených Dodavatelem v souvislosti s reklamou), které mu v této souvislosti vzniknou.

- 9.5. Odběratel zbavuje Dodavatele všech nároků jakékoli povahy uplatňovaných třetími osobami, a v případě uplatnění si jakýchkoli nároků takové povahy nebo poskytnutí odškodnění ze strany Dodavatele z takového důvodu, se Odběratel zavazuje všechny takové nároky neprodleně vypořádat, jakož i nahradit Dodavatelovi škodu, újmu a náklady, které mu z tohoto titulu vznikly.

10. OMEZENÍ SLUŽBY INTERNETOVÉ STRÁNKY

Dodavatel si vzhledem k povaze internetu vyhrazuje právo na údržbu Internetové stránky během doby trvání reklamy v délce max. 2% z doby trvání reklamy, přičemž během údržby bude Internetová stránka nefunkční a zobrazování reklamy nebude možné, s čímž Odběratel výslovně souhlasí, a to bez nároku na finanční nebo jinou kompenzaci ze strany Dodavatele. V případě překročení času údržby podle předchozí věty, se Dodavatel zavazuje umožnit (prodloužit) Odběrateli dobu trvání reklamy tak, aby doba jejího trvání nebyla kratší než dohodnutá doba podle Objednávky po odečtení povoleného času údržby.

11. ZŘEKnutí SE ZODPOVĚDNOSTI

Dodavatel odpovídá výlučně za umožnění zobrazení reklamy podle Podmínek a podle Technické a obchodní specifikace a ne za její průběh či výsledek a rovněž Dodavatel nenesе žádnou odpovědnost za příspěvky uživatelů Internetové stránky v souvislosti s reklamou a proto neodpovídá za škodu, újmu, či jiné poškození práv a oprávněných zájmů Odběratele a třetích osob, ke kterému může dojít ve spojení s reklamou (např. v důsledku kritických příspěvků uživatelů k reklamě, jejímu obsahu a pod.).

12. DŮVĚRNÉ INFORMACE

V průběhu trvání reklamy si mezi sebou mohou Dodavatel s Odběratelem vyměňovat informace, mezi kterými mohou být informace, které mohou být považovány za důvěrné nebo mohou být předmětem obchodního tajemství či předmět ochrany podle jiných právních předpisů. Dodavatel a Odběratel se zavazují chránit takové důvěrné informace získané od druhé strany alespoň způsobem, jakým chrání své vlastní informace, a zabránit jejich zpřístupnění třetí straně. Jakékoliv zpřístupnění důvěrných informací třetí straně podléhá předchozímu písemnému souhlasu strany, které tyto informace patří. Práva a povinnosti stanovené v tomto bodě Podmínek se zavazují dodržovat po celou dobu trvání reklamy až do doby, než se důvěrné informace stanou veřejně dostupnými jiným způsobem, než v důsledku porušení povinnosti jejich ochrany.

13. ZÁVEREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1. Tyto Podmínky jsou právně závaznou dohodou mezi Dodavatelem a Odběratelem. Odběratel prohlašuje, že před objednávkou reklamy si přečetl tyto Podmínky i Technickou a obchodní specifikaci a bez výhrad s nimi souhlasí, je jimi vázán, a zavazuje se je dodržovat, stejně jako se zavazuje dodržovat platné právo České republiky a dobré mravy.
- 13.2. V případě, že se kterékoli ustanovení v těchto Podmínkách nebo v Technické a obchodní specifikaci ukáže jako neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné nebo se jím stane, nemá tato skutečnost vliv na ostatní ustanovení a strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným, účinným a vymahatelným, které bude nejbližší obchodnímu účelu původního ustanovení.
- 13.3. Tyto Podmínky jsou závazné pro všechny Objednávky Odběratele. Podmínky uvedené v Technické a obchodní specifikaci jsou závazné pro Odběratele ve vztahu k objednanému reklamnímu formátu.
- 13.4. V případě rozporu mezi ustanoveními Technické a obchodní specifikace a ustanoveními v těchto Podmínkách platí, že přednost mají ustanovení uvedená v Technické a obchodní specifikaci. V případě rozporu mezi ustanoveními uvedenými v Objednávce a ustanoveními Technické a obchodní specifikace nebo těchto Podmínkách platí, že přednost mají ustanovení uvedená v Objednávce.
- 13.5. Dodavatel je oprávněn jednostranně měnit tyto Podmínky, a to kdykoli podle jeho výlučného a svobodného uvážení. O takové změně je povinen informovat zveřejněním změny Podmínek na Internetové stránce zpravidla nejméně 15 dní před účinností změny Podmínek. Taková změna nebude mít dopad na již akceptované a závazné objednávky, Podmínky pro tu kterou objednávku jsou platné ve verzi platné v době jejího potvrzení Dodavatelem.
- 13.6. Tyto Podmínky a vztahy v nich neupravené se řídí právním řádem České republiky (s výjimkou kolizních norem), přičemž jakýkoli spor či řízení související, týkající se nebo vyplývající z těchto Podmínek bude probíhat u soudu České republiky nacházejícím se v obvodu sídla Dodavatele.
- 13.7. Odběratel bere na vědomí a souhlasí s tím, že sa na něj a jeho reklamu přiměřeně (zejména povinnosti týkající se obsahu příspěvků) vztahují podmínky používání Internetové stránky zveřejněné na Internetové stránce (www.modrykonik.cz/jine/)

[vseobecne-podminky-pouzivani](#)) obdobně jako na každého uživatele Internetové stránky, není-li v těchto Podmínkách uvedeno jinak. Odběratel potvrzuje, že si uvedené podmínky používání před objednávkou reklamy pečlivě přečetl, souhlasí s nimi, a je jimi vázán a zavazuje se je dodržovat.

13.8. Odběratel bere na vědomí, že Dodavatel zpracovává osobní údaje dotčených osob v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů zveřejněnými na Internetové stránce a v souladu s Podmínkami zpracování osobních údajů, které jsou součástí těchto Podmínek.

13.9. Tyto Podmínky i Technická a obchodní specifikace mohou být vyhotoveny ve více jazykových verzích s totožným obsahem, přičemž rozhodující verzí je české znění.

13.10. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 01.01.2026.

V Praze, 01.01.2026

Ing. Peter Vidovič, vedoucí odštěpného závodu
Modrý koník s.r.o., odštěpný závod zahraniční právnické osoby

PODMÍNKY ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto podmínky zpracování osobních údajů (dále jen „Zpracovatelské podmínky“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi Odběratelem jako provozovatelem (dále jen „Provozovatel“) a Dodavatelem jako zprostředkovatelem (dále jen „Zprostředkovatel“) v rámci reklamního formátu „Soutěž“ a/nebo „Ambasadorka značky“ a/nebo „Centrum recenzí“ (dále také „Vybrané reklamní formáty“) na Internetové stránce.
- 1.2. Slova s velkým počátečním písmenem, která nejsou definována v těchto Zpracovatelských podmínkách, mají význam, který jim byl určen ve Všeobecných obchodních podmínkách pro nákup online/digitálního reklamního prostoru.

2. PŘEDMĚT, ÚČEL A DOBA ZPRACOVÁNÍ

- 2.1. Zprostředkovatel bude jménem Provozovatele zpracovávat osobní údaje fyzických osob účastnících se Vybraných reklamních formátů na Internetové stránce (dále jen „Dotčené osoby“), a to následující údaje: jméno, příjmení, adresa bydliště, doručovací adresa, telefonní číslo (dále jen „Osobní údaje“).
- 2.2. Zprostředkovatel bude Osobní údaje Dotčených osob zpracovávat za účelem zabezpečení realizace Vybraných reklamních formátů pro Provozovatele na Internetové stránce.
- 2.3. Zprostředkovatel je oprávněn zpracovávat Osobní údaje jménem Provozovatele po celou dobu trvání Vybraných reklamních formátů. Po splnění účelu zpracování Zprostředkovatel všechny Osobní údaje vymaže nebo vrátí Provozovateli a vymaže všechny existující kopie, pokud příslušný právní předpis nepožaduje uchování těchto Osobních údajů u Zprostředkovatele.

3. PODMÍNKY ZPRACOVÁNÍ

- 3.1. Zprostředkovatel bude zpracovávat Osobní údaje ve smyslu příslušných právních předpisů, především GDPR a zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.
- 3.2. Zprostředkovatel bude zpracovávat Osobní údaje jen na základě zdokumentovaných pokynů Provozovatele, s výjimkou případů, kdy si to vyžaduje příslušný právní předpis; v takovém případě Zprostředkovatel oznámí Provozovateli tento právní požadavek před zpracováním, pokud daný právní předpis takovéto oznámení nezakazuje ze závažných důvodů veřejného zájmu.
- 3.3. Zprostředkovatel není oprávněn zpracovávat Osobní údaje na jiný účel než stanovil Provozovatel. Zprostředkovatel není oprávněn přenést Osobní údaje do zemí mimo Evropskou unii, resp. do třetích zemí, které nezaručují přiměřenou úroveň ochrany.
- 3.4. Zprostředkovatel bude bezodkladně informovat Provozovatele, pokud se podle jeho názoru pokynem Provozovatele porušuje GDPR nebo jiné právní předpisy týkající se ochrany Osobních údajů.

4. ZVLÁŠTNÍ POVINNOSTI ZPROSTŘEDKOVATELE

- 4.1. Zprostředkovatel je oprávněn zapojit do zpracování Osobních údajů dalšího zprostředkovatele (subdodavatele), o čemž bude Provozovatele informovat bez zbytečného odkladu. Zprostředkovatel bude informovat Provozovatele i o jakýchkoliv zamýšlených změnách v souvislosti s přidáním nebo nahrazením dalšího zprostředkovatele, přičemž Provozovatel má možnost kdykoliv vznést námitku vůči takovýmto změnám. Pokud Zprostředkovatel zapojí do zpracování Osobních údajů dalšího zprostředkovatele, Zprostředkovatel tomuto dalšímu zprostředkovateli prostřednictvím smlouvy uloží stejné povinnosti ochrany údajů, jako jsou stanoveny v těchto Zprostředkovatelských podmínkách, a to především poskytnutí dostatečných záruk na vykonání přiměřených technických a organizačních opatření takovým způsobem, aby zpracování splňovalo požadavky GDPR. Pokud tento další zprostředkovatel nesplní svoje povinnosti ochrany údajů, Zprostředkovatel zůstává vůči Provozovateli plně zodpovědný za plnění povinností tohoto dalšího zprostředkovatele.
- 4.2. Zprostředkovatel se zavazuje poskytnout Provozovateli pomoc s posouzením vlivu na ochranu údajů a s předchozími konzultacemi s kontrolními orgány, které Provozovatel považuje za přiměřeně potřebné ve smyslu čl. 35 nebo 36 GDPR, a to s přihlédnutím na povahu zpracování a na informace dostupné Zprostředkovateli.
- 4.3. V případě, že Dotčená osoba uplatní u Zprostředkovatele své právo ve smyslu Kapitoly III GDPR, Zprostředkovatel postoupí tuto žádost k vyřízení Provozovateli. O takovémto postoupení žádosti na vyřízení Provozovateli může Zprostředkovatel Dotčenou osobu informovat. Zprostředkovatel bude po zohlednění povahy zpracování v co nejvyšší míře pomáhat Provozovateli vhodnými technickými a organizačními opatřeními při plnění jeho povinností reagovat na žádosti o výkon práv Dotčené osoby ustanovených v Kapitole III GDPR.

5. BEZPEČNOST OSOBNÍCH ÚDAJŮV

- 5.1. Zprostředkovatel se zavazuje vykonat veškerá požadovaná opatření dle čl. 32 GDPR, zejména se zavazuje přijmout přiměřená technická a organizační opatření s přihlédnutím především na rizika, která představuje zpracování, a to zejména v důsledku náhodného nebo nezákonného zničení, ztráty, změny, neoprávněného poskytnutí Osobních údajů, které se přenášejí, uchovávají nebo jinak zpracovávají, nebo neoprávněného přístupu k takovýmto údajům.
- 5.2. Zprostředkovatel poskytne Provozovateli kdykoliv na jeho žádost veškeré informace potřebné na prokázání splnění povinností stanovených v čl. 28 GDPR, zejména povinnosti přijmout přiměřená technická a organizační opatření tak, aby zpracování splňovalo požadavky GDPR a aby se zabezpečila ochrana práv dotčené osoby.
- 5.3. Za účelem kontroly splnění povinností stanovených v těchto Zpracovatelských podmínkách Zprostředkovatel umožní audity, stejně jako kontroly vykonávané Provozovatelem (nebo jiným auditorem, jehož pověřil Provozovatel), a bude k nim přispívat.
- 5.4. Zprostředkovatel bude o zpracování Osobních údajů zachovávat mlčenlivost a nepřístupní ani neposkytne Osobní údaje žádné třetí osobě, pokud tyto Zpracovatelské podmínky nestanoví jinak. Zprostředkovatel zabezpečí, aby se jeho zaměstnanci případně jiné osoby, které jsou oprávněné zpracovávat Osobní údaje nebo mají přístup k Osobním údajům, zavázali, že budou zachovávat mlčenlivost ve smyslu tohoto článku.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1. Tyto Zpracovatelské podmínky jsou právně závaznou smlouvou o zpracování Osobních údajů ve smyslu čl. 28 Všeobecného nařízení o ochraně údajů (EÚ) č. 2016/679 (General Data Protection Regulation, dále jen „GDPR“) mezi Provozovatelem a Zprostředkovatelem. Provozovatel prohlašuje, že před Objednávkou reklamního formátu „Soutěž“ a/nebo „Ambasadorka značky“ a/nebo „Centrum recenzí“ si přečetl tyto Zpracovatelské podmínky a bez výhrad s nimi souhlasí, je jimi vázán a zavazuje se je dodržovat.
- 6.2. V případě, že se jakékoliv ustanovení v těchto Zpracovatelských podmínkách ukáže jako neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné nebo se jím stane, nemá tato skutečnost vliv na ostatní ustanovení a strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným, účinným a vymahatelným, které bude nejbližší obchodnímu účelu původního ustanovení.
- 6.3. Tyto Zpracovatelské podmínky nabývají platnost a účinnost dne 01.01.2026.

V Praze, 01.01.2026

Ing. Peter Vidovič, vedoucí odštěpného závodu
Modrý koník s.r.o., odštěpný závod zahraniční právnické osoby