

MEDIA KIT



MODRÝ KONÍK

SPRIEVODCA
KAŽDODENNÝM
ŽIVOTOM
ŽENY:

OD PRVÝCH OTÁZOK
AŽ PO VEĽKÉ
ROZHODNUTIA

940K REAL
USERS

95K PRIHLASENÍ
MAU

WWW.MODRYKONIK.COM

SALES@MODRYKONIK.COM

O MODROM KONÍKU

Modrý koník je najväčšia online platforma pre ženy a matky na Slovensku.

Prepája komunitu prostredníctvom diskusií, recenzií, bazára aj odborného obsahu.

Mesačne **oslovujeme viac ako 940 000 používateľov**, ktorí na webe aktívne **hľadajú odpovede, odporúčania a reálne skúsenosti**.

Pre značky vytvárame priestor, kde môžu prirodzene osloviť ženy v rôznych životných situáciách – od plánovania rodiny až po každodenný chod domácnosti.



PRIRODZENÉ PROSTREDIE PRE KOMUNIKÁCIU ZNAČIEK:

- Príspevky
- Diskusie
- Recenzie
- Poradne
- Súťaže
- Články
- Videá

ČO ŽENY NA MODROM KONÍKU RIĚŠIA NAJČASTEJŠIE:

- Varenie
- Zdravie
- Rodičovstvo
- Domácnosť
- Kozmetika
- Peniaze
- Odporúčania



MAMA =
HLAVNÝ NÁKUPCA,
STRATÉG AJ
INFLUENCÉR V JEDNEJ
OSOBE

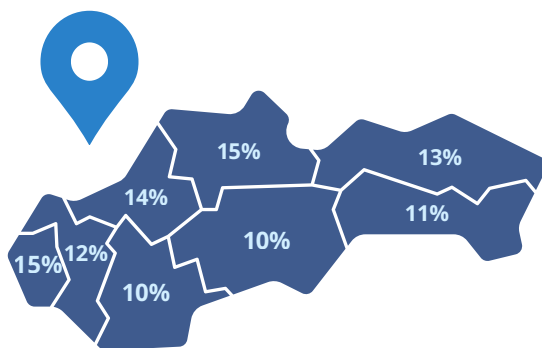
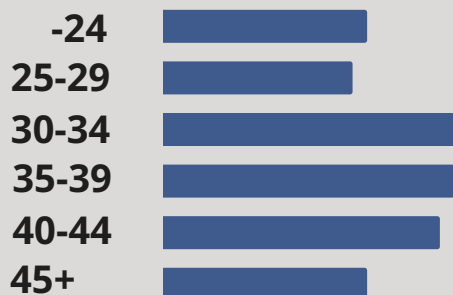
AUDIENCE

Naša komunita nie sú len mamy s malými deťmi.

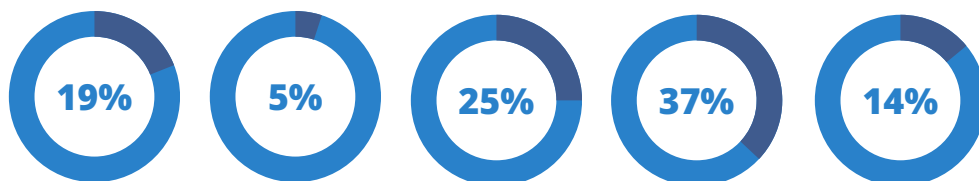
Oslovujeme ženy v rôznych životných fázach – od plánovania rodiny až po starostlivosť o domácnosť.

Ženy na Modrom koníku robia rozhodnutia, ktoré ovplyvňujú **celú domácnosť** – od výberu produktov až po životný štýl.

VEK



MATERSTVO



Nemá deti

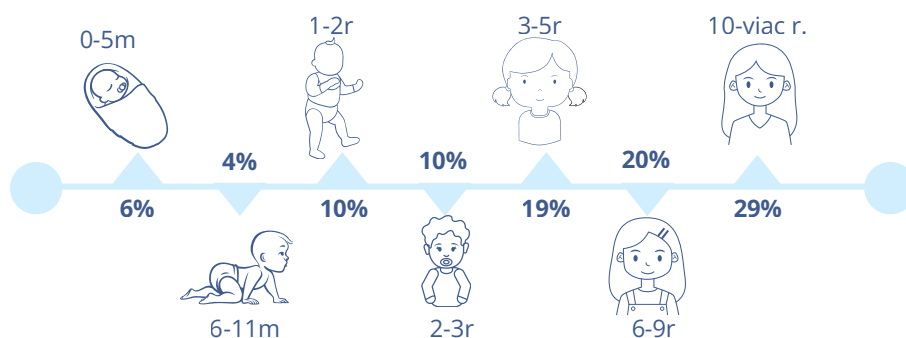
Tehotných

Jedno dieťa

Dve deti

Tri a viac detí

VEK NAJMLADŠIEHO DIEŤAŤA



REKLAMA

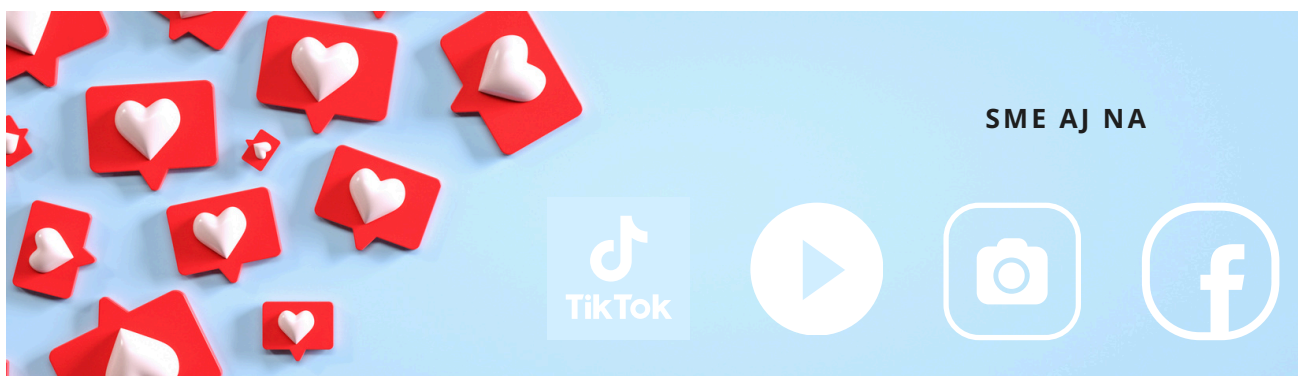
Modrý koník stojí na dôvere, skúsenostiach a odporúčaníach. Práve preto tu reklama funguje inak – **prirodzene, autenticky a v kontexte reálneho života.**

NATÍVNA REKLAMA

- Testovanie produktov a služieb
- Videopredstavenie produktu
- Video rozhovor s odborníkom
- Natívny článok
- Ambasádorka značky
- Zástupca značky
- Sponzor odbornej poradne

KLASICKÁ REKLAMA

- PR článok
- Správa do internej pošty
- Súťaž
- Statické bannery
- Video bannery



TESTIMONIAL

Modrý koník vnímame ako web, ktorý je založený na testimonialoch a osobných odporúčaníach. Oceňujeme na ňom najmä komunitný a nápomocný charakter. Ako silnú stránku Modrého koníka vnímame práve obrovskú komunitu jeho používateľiek. Tá vzniká tým, že používateľky majú potrebu zdieľať svoje starosti a radosti s ostatnými užívateľkami - nájsť pochopenie. Úspešnosť našich doterajších spoluprác vždy pozitívne prekonala naše očakávania - čísla v štatistikách z kampaní sú vynikajúce.

Alžbeta Lietava, Brand manager, Heineken Slovensko

NATÍVNÁ REKLAMA

Najsilnejší spôsob, ako osloviť komunitu: Natívna reklama prepája značku s reálnymi skúsenosťami používateľiek. Využíva silu odporúčania, dôvery a prirodzenej diskusie.

TESTOVANIE

Testovanie prináša značke autentickú spätnú väzbu priamo od používateľiek.

Zahrňa:

- vytvorenie produktovej stránky
- reálne skúsenosti používateľiek a redakcie
- propagáciu recenzií na webe aj sociálnych sieťach
- dlhodobú dohľadateľnosť vo vyhľadávačoch AI nástrojoch

Ideálne pre budovanie dôvery a povedomia.

sabina_00 · 6. okt 2024 · Overená recenzia

★★★★★

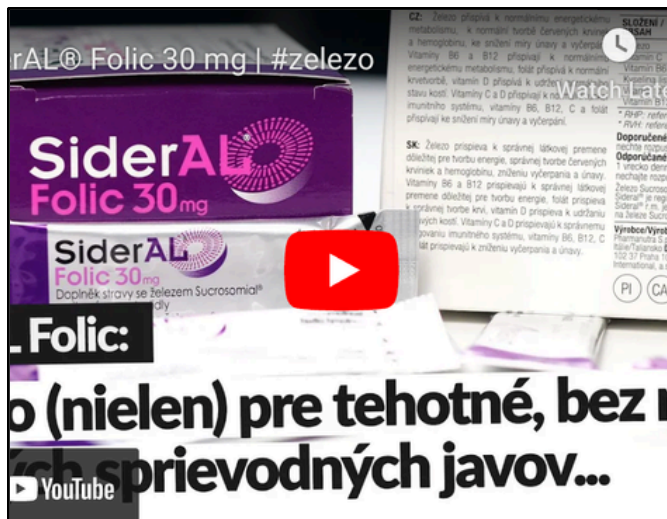
Vrelo odporúčame

Vrelo odporúčam vitamín C - Celaskon. Užívajú ho moje obe deti. Dcéra 11 mesiacov a syn 5,5r. Syn je predškolač a teraz majú triedu plnú vírusov a viróz. Klop-klop, za celý čas nedoniesol domov ani len menší soplík. V tomto období som však bola chorá ja a opäť, klop-klop, ani jedno z mojich detí neochorelo. Ako veľké plus je jemne kyslá chuť, ktorá chutila obom testerom, milé balenie a super kvapkadlo. Jediné, čo by mohlo byť, je väčšie balenie.



- ➕ Milé balenie
- ➕ Chuť príjemná, kyslejšia, určite nie horká ako iné lieky a podobne
- ➕ Veľmi dobré kvapkadlo

⊖ Vitamín by mohol byť dostupný aj vo väčšom balení



SiderAL® Folic 30 mg | #zelezo

Watergate

Watch later

YouTube

Folic:

o (nielen) pre tehotné, bez i

ch sprievodných javov...

VIDEO PREDSTAVENIE

Na základe konkrétnej témy predstavíme produkt a jeho hlavné benefity v prirodzenom kontexte.

- Podpora formou promo s garantovaným počtom zhladnutí.
- Možnosť prepojenia s testovaním (embed priamo na produktovej stránke na MK).
- Dohľadateľné aj po skončení proma.

Ideálne pre značky, ktoré chcú produkt vysvetliť a ukázať v praxi.

VIDEO S ODBORNÍKOM

Špeciálny formát, v ktorom je produkt alebo služba komunikovaná ako partner odborného obsahu.

- produkt v úvode formou voice-overu
- prirodzene prepojený s odbornou témou

Ideálne pre segmenty ako pharma, financie, zdravotné služby a ďalšie odborné oblasti.



union

LEN V UNIONE
DOSTANÚ POISTENKY
BALÍK VÝHOD PRE BÁBÄTKO
V HODNOTE AŽ 100 EUR

*K všetkým natívnym formátom je možné rozšíriť komunikáciu aj na sociálnych sieťach (SoMe). Pre podrobnosti a vhodný výber reklamného formátu kontaktujte obchodníka.

NATÍVNÁ REKLAMA

AMBASÁDORKA / ZÁSTUPCA ZNAČKY

Dlhodobá spolupráca, ktorá prepája autentické odporúčania s odbornou komunikáciou:

- Ambasádorka prináša osobnú skúsenosť a prirodzené odporúčania
- Zástupca značky vystupuje ako odborný hlas a buduje dôveru

Vytvárajú konzistentnú prítomnosť značky v komunite – v každodennom obsahu aj v momentoch, keď sa používateľky rozhodujú. Ideálne pre značky, ktoré chcú budovať vzťah a dlhodobú dôveru.

1) Líbivú tentu pripravte!
2) V komentári označte aspoň jednu ženu, ktorá si zasluhuje ďakujem, pochvalu, obdiv - alebo ju strieka chcete iba potešiť?
Súťaž končí v piatok 13. marca 2020. Z odpovedí, ktoré spĺňajú obe podmienky, do 3 dní od ukončenia súťaže vyberujem 3 výhercov.
Kompletne pravidlá súťaže nájdete tu: <https://www.dm.sk/aktivity/sutaz-organizovanych-ambasadorokou-znacky/#dm>

dominika_c 34 rokov
Moji obľúbení (83) · Obľúbili si ma (1825)
Skupin (31) · Inzeráty (0)

AMBASÁDORKA

dm

Poč do skupiny dm drogerie markt

SÚŤAZ

Sen splnený! To moje staršie dieťa má už dlhšie jediný cestovateľský sen, a to Paríž. Konečne nastal ten čas, dostal vyprávanú záležku s letenkami. Na a širokú kolekciu v parížskom obchode nemohla príti v septom čase! Tak teda, trénujeme dôležitú slovnú zásobu - #FF

Nutričné programovanie: Zdravie dieťaťa máme vo svojich r
Výživa dieťaťa je viac než len otázkou rastu. Prvé roky života rozhodujú o jeho imunitě, metabolizme a odolnosti voči

NATÍVNÝ ČLÁNOK

Natívny článok prináša používateľkám hodnotný obsah, do ktorého je značka prirodzene zakomponovaná. Vďaka tomu pôsobí autenticky, buduje vzťah a je vnímaný pozitívne.

Ideálne pre značky, ktoré chcú zaujať obsahom a budovať vzťah so svojou cieľovou skupinou.

PORADŇA

Odborná poradňa je priestor, kde značku zastupuje expert a odpovedá na konkrétne otázky používateľiek.

Prirodzene tak prepája svoje produkty alebo služby s riešením reálnych situácií.

Ideálne pre budovanie dôvery a expertízy značky.

Koperniech

Poradňa plastickej chirurgie
1310 zodpovedaných otázok

MUDr. Marián Koperniech
ODBOBNÍK

Dobry deň prajem dámy,

Moje meno je MUDr. Marián Koperniech (<http://www.koperniech.sk>) a som tu pre odborného hľadiska zodpovedal akékoľvek otázky z oblasti plastickej a estetickej ch

* K všetkým natívnym formátom je možné rozšíriť komunikáciu aj na sociálnych sieťach (SoMe). Pre podrobnosti a vhodný výber reklamného formátu kontaktujte obchodníka.

KLASICKÁ REKLAMA

PR ČLÁNOK

PR článok je dodaný klientom alebo agentúrou a slúži na podporu povedomia o značke. Zároveň prináša SEO / GEO hodnotu vďaka dlhodobej dohľadateľnosti.

Ideálne pre značky, ktoré chcú posilniť viditeľnosť a online prítomnosť.



Aj vaše dieťa môže byť medzi prvými na svete

Určite to poznáte aj vy. Vyberiete sa s deťmi na nákupy a hneď objaví niečo, čo určite musia mať. Moja dcéra fíčí na legu a stále musí mať nové. Tentokrát som však nepopustila. „Ak ho

Príďte sa do vianočnej súťaže
Raiffeisen Bank
2024 o 13:25

Hlasujte za parádne tradície

Akú polievku varíte na Štedrý deň?
Vianočný šalát má byť kyslý alebo majonézový?
Medovník či línceký koláčik?

SPRÁVA DO POŠTY

Správa do internej pošty umožňuje osloviť tisíce používateľiek priamo v ich súkromnej komunikácii. Vďaka tomu je neprehliadnuteľná a dosahuje vysokú mieru otvorenia aj preklikov. Možnosti cielenia:

- podľa lokality / materstva (snažilka, tehotná, mama) / veku detí / záujmov

Ideálne pre rýchle oslovenie cieľovej skupiny a podporu výkonu kampane.

SÚŤAŽ

Interaktívny formát, ktorý aktivuje komunitu: Súťaž pomáha vzbudiť záujem o značku a motivuje používateľky k aktívnemu zapojeniu. Vďaka umiestneniu na viditeľnom mieste na webe oslovuje široké publikum a prirodzene privádza traffic.

Ideálne pre zvýšenie engagementu, povedomia a návštevnosti.



Dve z vás môžu vyhrať balík produktov MALINNA® v hodnote 204 EUR, ktorý obsahuje:

- Holistic Care set (obsahuje 5 produktov)
- Cleaning Spray
- Hand Soap Tilia & Pine
- Kids Body Foam
- Kids Body Balm

Súťažná otázka

Napište nám do komentára, kto je tvorcom receptúr značky MALINNA® a v akom roku bola značka založená. Nápovedu nájdete [tu](#).

*Pre podrobnosti a vhodný výber reklamného formátu kontaktujte obchodníka.

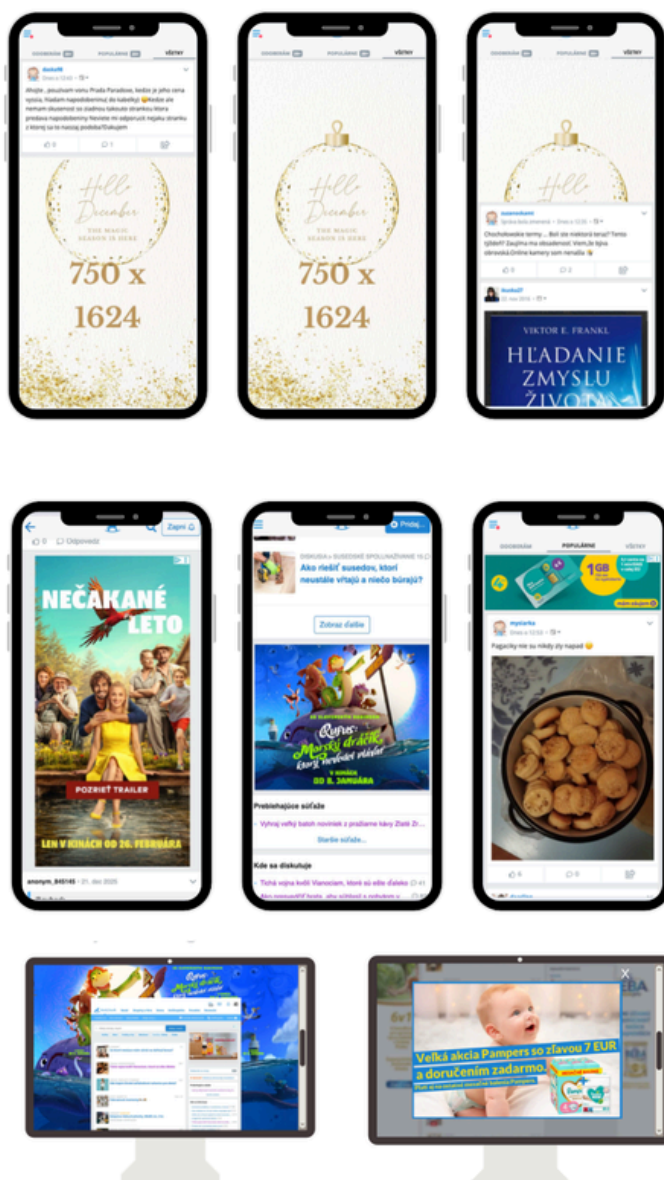
KLASICKÁ REKLAMA

BANNERY

Displayové formáty sa zobrazujú na rôznych miestach naprieč portálom a umožňujú osloviť veľké množstvo používateľiek v krátkom čase. Vďaka rôznym formátom a umiestneniam zabezpečujú široký zásah aj opakovaný kontakt so značkou.

Formáty sú optimalizované na vysokú viewabilitu, aby bola reklama skutočne videná používateľkami.

Ideálne pre budovanie povedomia a podporu kampaní.



*Pre podrobnosti a vhodný výber reklamného formátu kontaktujte obchodníka.

Kontakty



Eliška Skatulová

Head of Sales SK a CZ

eliska.skatulova@modrykonik.com

+420 601 165 727

Užitečné odkazy

- [Detailny popis reklamných formátov](#)
- [Technické špecifikácie k reklamným formátom](#)
- [Prípadové štúdie](#)

