

MEDIA KIT



MODRÝ KONÍK

PRŮVODCE
KAŽDODENNÍM
ŽIVOTEM
ŽENY:

OD PRVNÍCH
OTÁZEK AŽ PO
VELKÁ ROZHODNUTÍ

340K REAL
USERS

WWW.MODRYKONIK.COM

SALES@MODRYKONIK.COM

O MODRÉM KONÍKU

Modrý koník je největší online platforma pro ženy a matky na Slovensku a v TOP 5 v České republice, která **spojuje komunitu** prostřednictvím diskuzí, recenzí, bazaru a odborných rad. Náš web využívá více než **340 000 uživatelů měsíčně** a vytváříme prostor, kde značky mohou oslovit cílovou skupinu žen s reálnými zájmy a potřebami.



PŘIROZENÉ PROSTŘEDÍ PRO KOMUNIKACI ZNAČEK:

- Příspěvky
- Diskuze
- Recenze
- Poradny
- Soutěže
- Články
- Video

CO ŽENY NA MODRÉM KONÍKU ŘEŠÍ NEJČASTĚJI:

- Vaření
- Zdraví
- Rodičovství
- Domácnost
- Kosmetika
- Peníze
- Doporučení produktů/služeb



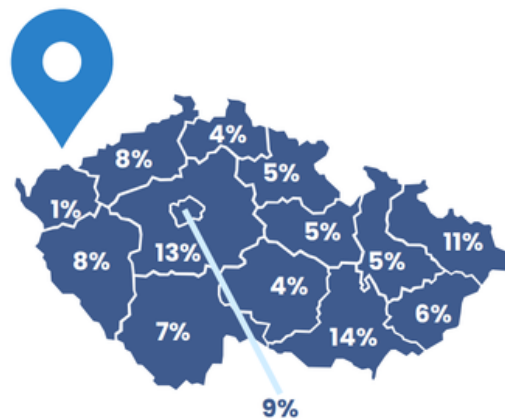
MÁMA =
HLAVNÍ NÁKUPČÍ,
STRATÉG I INFLUENCER
V JEDNÉ OSOBĚ

AUDIENCE

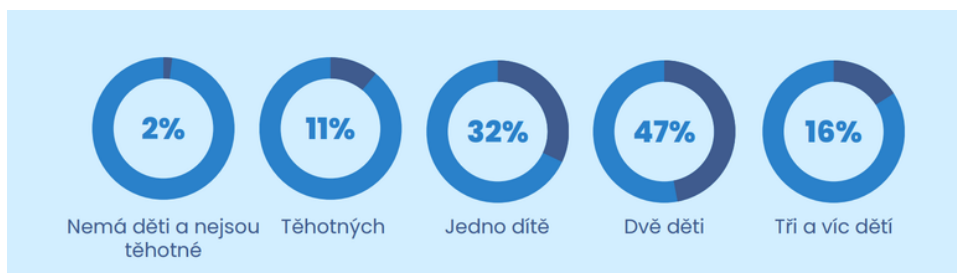
Naše komunita nejsou jen maminky s malými dětmi.

Oslovujeme ženy v různých životních fázích – od plánování rodiny až po péči o domácnost.

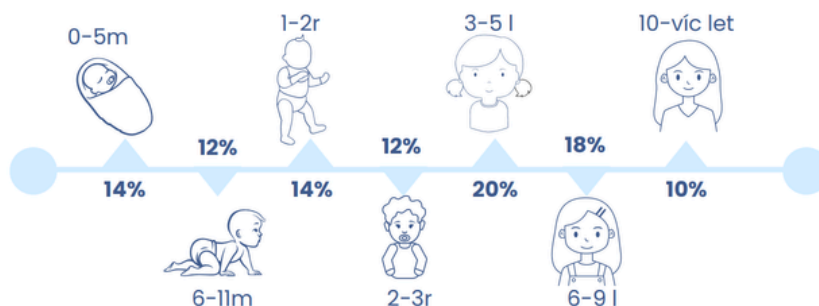
Ženy na Modrém koníku dělají rozhodnutí, která **ovlivňují celou domácnost** – od výběru produktů až po životní styl.



MATEŘSTVÍ



VĚK NEJMLADŠÍHO DÍTĚTE



REKLAMA

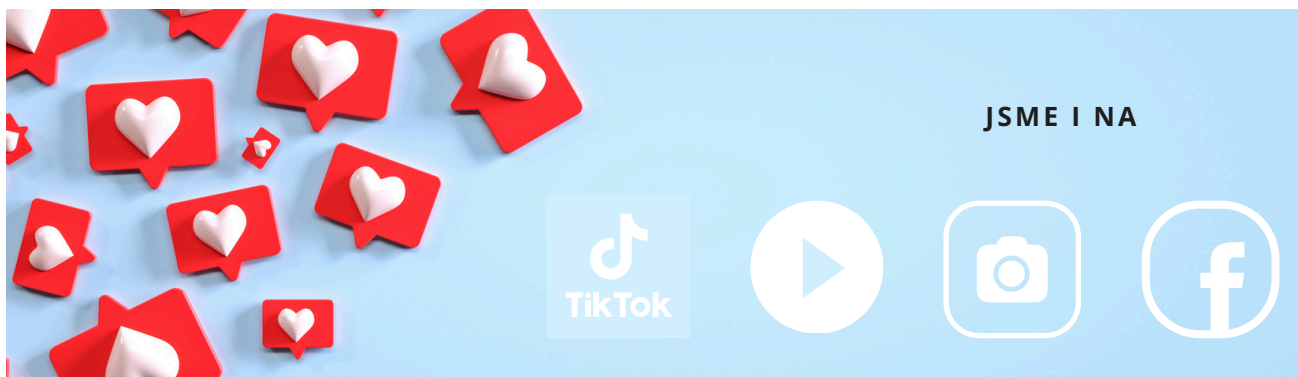
Modrý koník stojí na důvěře, zkušenostech a doporučeních. Právě proto zde reklama funguje jinak – přirozeně, autenticky a v kontextu reálného života.

NATIVNÍ REKLAMA

- Testování produktů a služeb
- Video představení produktu
- Video rozhovor s odborníkem
- Nativní článek
- Ambasadorka značky
- Zástupce značky
- Sponzor odborné poradny

KLASICKÁ REKLAMA

- PR článek
- Zpráva do interní pošty
- Soutěž
- Statické bannery
- Video bannery



TESTIMONIAL

Modrý koník vnímáme jako web, který je postavený na testimoniálech a osobních doporučeních. Oceňujeme na něm především komunitní a nápomocný charakter. Za jeho silnou stránku považujeme především obrovskou komunitu uživatelů, která vzniká z potřeby sdílet své starosti i radosti a nacházet pochopení u ostatních.

Úspěšnost našich dosavadních spoluprací vždy pozitivně předčila naše očekávání – výsledky kampaní jsou vynikající.

Alžbeta Lietava, Brand manager, Heineken Slovensko

NATIVNÍ REKLAMA

Nejsilnější způsob, jak oslovit komunitu: Nativní reklama propojuje značku s reálnými zkušenostmi uživatelů. Využívá sílu doporučení, důvěry a přirozené diskuse.

TESTOVÁNÍ

Testování přináší značce autentickou zpětnou vazbu přímo od uživatelů.

Zahrnuje:

- vytvoření produktové stránky
- reálné zkušenosti uživatelů a redakce
- propagaci recenzí na webu i sociálních sítích
- dlouhodobou dohledatelnost ve vyhledávačích a AI nástrojích

Ideální pro budování důvěry a povědomí.

sabina_00 · 6. okt 2024 · Overená recenzia

★★★★★

Vrelo odporúčame


Vrelo odporúčam vitamín C - Celaskon. Užívajú ho moje obe deti. Dcéra 11 mesiacov a syn 5,5r. Syn je predškolač a teraz majú triedu plnú vírusov a viróz. Klop-klop, za celý čas nedoniesol domov ani len menší soplík. V tomto období som však bola chorá ja a opäť, klop-klop, ani jedno z mojich detí neochorelo. Ako veľké plus je jemne kyslá chuť, ktorá chutila obom testerom, milé balenie a super kvapkadlo. Jediné, čo by mohlo byť, je väčšie balenie.



- Milé balenie
- Chuť príjemná, kyslejšia, určite nie horká ako iné lieky a podobne
- Veľmi dobré kvapkadlo

Vitamín by mohol byť dostupný aj vo väčšom balení

AL@ Folic 30 mg | #zelezo



SiderAL Folic 30mg

Doplněk stravy se železem Sucrosomial®

Folic:

(nielen) pre tehotné, bez

ch sprievodných javov...

Watch Later

SK: Železo prispieva k normálnemu energetickému metabolizmu, k normálnej tvorbe červených krviniek a hemoglobínu, ke zníženiu únavy a vyčerpania. Vitamín B6 a B12 prispievajú k normálnemu energetickému metabolizmu, klad prispievajú k normálnej tvorbe kostí. Vitamín D prispieva k udržaniu zdravého stavu kostí. Vitamín C a D prispievajú k udržaniu imunitného systému, vitamín B6, B12, C a železo prispievajú ke zníženiu únavy a vyčerpania.

SLOVENSKO: Železo prispieva k správnej lúčovej premene, k udržaniu energie, správnej tvorbe červených krviniek a hemoglobínu, zníženiu únavy a vyčerpania. Vitamín B6 a B12 prispievajú k správnej lúčovej premene, k udržaniu energie, klad prispievajú k správnej tvorbe krvi, vitamín D prispieva k udržaniu zdravého imunitného systému, vitamín B6, B12, C a železo prispievajú k zníženiu únavy a vyčerpania.

Doporučené množstvo: 1 vrecko 2x denne po raňajkách. Odporúčame: 1 vrecko 2x denne po raňajkách. SiderAL je na Slovensku k dispozícii na linkách SÚ. Výrobca: VITA Pharma s.r.o., Iľská 37, Praha, Slovensko.

VIDEO PŘEDSTAVENÍ

Na základě konkrétního tématu představíme produkt a jeho hlavní benefity v přirozeném kontextu:

- podpora formou promo s garantovaným počtem zhlédnutí
- možnost propojení s testováním (embed přímo na produktové stránce na MK)
- obsah zůstává dohledatelný i po skončení kampaně

Ideální pro značky, které chtějí produkt vysvětlit a ukázat v praxi.

VIDEO S ODBORNÍKEM

Speciální formát, ve kterém je produkt nebo služba komunikována jako partner odborného obsahu:

- produkt je představen v úvodu formou voice-overu
- přirozené propojení s odborným tématem

Ideální pro segmenty jako pharma, finance, zdravotní služby a další odborné oblasti.



union

**LEN V UNIONE
DOSTANÚ POISTENKY
BALÍK VÝHOD PRE BÁBÄTKO
V HODNOTE AŽ 100 EUR**

* K všem nativním formátům je možné rozšířit komunikaci také na sociální sítě (SoMe). Pro více informací a výběr vhodného reklamního formátu kontaktujte obchodníka.

NATIVNÍ REKLAMA

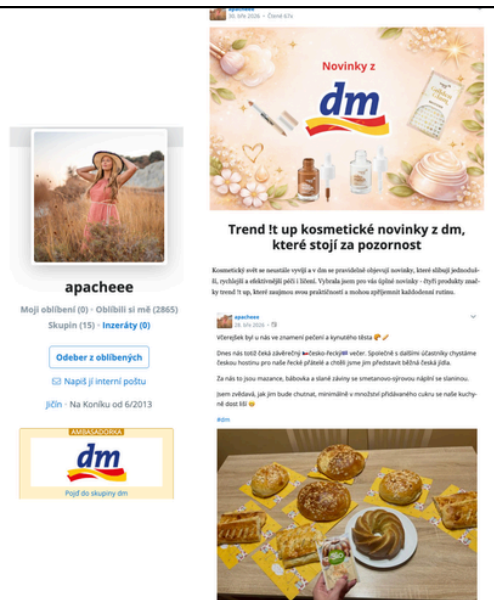
AMBASADORKA / ZÁSTUPCE ZNAČKY

Dlouhodobá spolupráce, která propojuje autentická doporučení s odbornou komunikací:

- ambasadorka přináší osobní zkušenost a přirozená doporučení
- zástupce značky vystupuje jako odborný hlas a buduje důvěru

Vytvářejí konzistentní přítomnost značky v komunitě – v každodenním obsahu i ve chvílích, kdy se uživatelky rozhodují.

Ideální pro značky, které chtějí budovat vztah a dlouhodobou důvěru.



The image shows a social media post for the brand 'dm'. On the left, there is a profile picture of a woman in a field and a bio for 'apachee'. The main content is a post titled 'Novinky z dm' (New arrivals from dm) with a sub-header 'Trend it up kosmetické novinky z dm, které stojí za pozornost' (Trend it up cosmetic novelties from dm, which are worth attention). The post includes a photo of various cosmetic products and text in Czech. Below the main post, there is a smaller image of a hand holding a glass of water.



Nutričné programovanie: Zdravie dieťaťa máme vo svojich r
Výživa dieťaťa je viac než len otázkou rastu. Prvé roky života rozhodujú o jeho imunite, metabolizme a odolnosti voči

NATIVNÍ ČLÁNEK

Nativní článek přináší uživatelkám hodnotný obsah, do kterého je značka přirozeně zakomponována. Díky tomu působí autenticky, buduje vztah a je vnímán pozitivně.

Ideální pro značky, které chtějí zaujmout obsahem a budovat vztah se svou cílovou skupinou.

PORADNA

Odborná poradna je prostor, kde značku zastupuje expert a odpovídá na konkrétní otázky uživatelůk.

Přirozeně tak propojuje své produkty nebo služby s řešením reálných situací.

Ideální pro budování důvěry a expertízy značky.



The image shows a social media post for a plastic surgery consultation service. It features a logo of a swan and the name 'Koperniech'. The text reads 'Poradňa plastickej chirurgie' (Plastic surgery consultation) and '1310 zodpovedaných otázok' (1310 answered questions). Below this, there is a profile picture of a man and his name 'MUDr. Marián Koperniech' with the title 'ODBORNÍK' (Expert). The text continues: 'Dobry deň prajem dámy, Moje meno je MUDr. Marián Koperniech (<http://www.koperniech.sk>) a som tu pre odborného hľadiska zodpovedal akékoľvek otázky z oblasti plastickej a estetickéj ch

* K všem nativním formátům je možné rozšířit komunikaci také na sociální sítě (SoMe).
Pro více informací a výběr vhodného reklamního formátu kontaktujte obchodníka.

KLASICKÁ REKLAMA

PR ČLÁNEK

PR článek je dodán klientem nebo agenturou a slouží k podpoře povědomí o značce. Zároveň přináší SEO / GEO hodnotu díky dlouhodobé dohledatelnosti. Ideální pro značky, které chtějí posílit viditelnost a online přítomnost.

redakce • 19. kvě 2025 • 1588

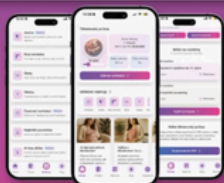
Dostat do dítěte dostatek vody? Disciplína hodná olympijských her!

Existují děti, které pijí vodu tak přirozeně, že máte podezření, že v nulém životě byly ryby. A pak jsou tu ty moje. Stojí se sklenicí v ruce tváří se, jako bych jim právě nabídl žabí sliz. Pitný režim je u nás kreativní disciplína na plný úvazek. Říká se, že člověk vydrží bez vody i několik dní. Ale řekněme si upřímně – na vlastních dětech jsem to zkoušet nechtěla. Jenže jak do nich dostat dostatek vody, když je to každý den malý boj?

TĚHOTENSKÝ PRŮKAZ

Moderní verze
těhotenské dokumentace.

Objevte aplikaci Těhotenský průkaz.



Digitální verze klasické průkazky, která vám umožní mít všechny důležité informace vždy po ruce. Vyšetření, termíny i poznámky od lékaře přehledně, bezpečně a bez zbytečných papírů. Včetně exportu pro lékaře a dalších vychytávek užitečných během těhotenství i mimo něj.

Mějte své těhotenství pod kontrolou.

www.medapps.cz

Chci vyzkoušet

ZPRÁVA DO POŠTY

Zpráva do interní pošty umožňuje oslovit tisíce uživatelů přímo v jejich soukromé komunikaci. Díky tomu je nepřehlédnutelná a dosahuje vysoké míry otevření i prokliků.

Možnosti cílení:

- podle lokality / mateřství (snažilka, těhotná, máma) / věku dětí / zájmů

Ideální pro rychlé oslovení cílové skupiny a podporu výkonu kampaně.

SOUŤEŽ

Interaktivní formát, který aktivuje komunitu:

- Soutěž pomáhá vzbudit zájem o značku a motivuje uživatelskou komunitu k aktivnímu zapojení.
- Díky umístění na viditelném místě na webu oslovuje široké publikum a přirozeně přivádí traffic.

Ideální pro zvýšení engagementu, povědomí a návštěvnosti.

Soutěž ke Dni matek: Získejte kompletní Dětskou řadu Onclé

Dnes v 11:32

Dárek, který potěší maminky i jejich ratolesti. To je **Dětská kosmetická řada od české značky Onclé**. Je speciálně **vyvinuta pro nejmenší děti již od narození**. Vy ji nyní můžete vyhrát v naší soutěži.



*Pro podrobnosti a vhodný výběr reklamního formátu kontaktujte obchodníka.

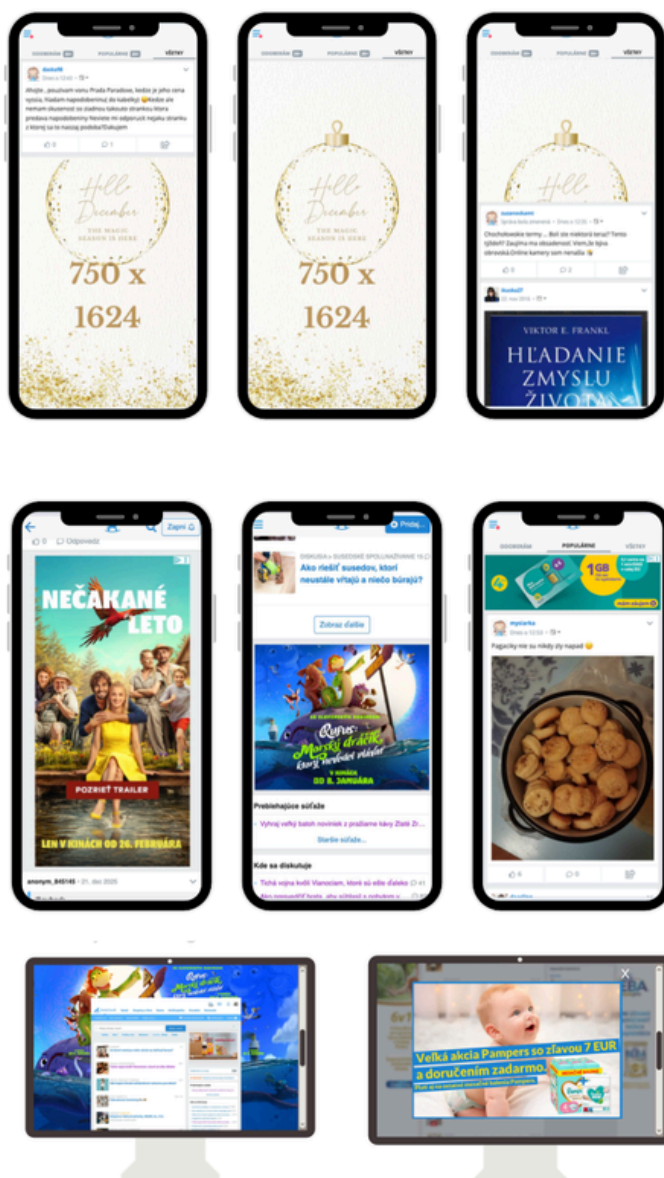
KLASICKÁ REKLAMA

BANNERY

Displayové formáty se zobrazují na různých místech napříč portálem a umožňují oslovit velké množství uživatelů v krátkém čase.

Díky různým formátům a umístěním zajišťují široký zásah i opakovaný kontakt se značkou. Formáty jsou optimalizovány na vysokou viewabilitu, aby byla reklama skutečně viděna.

Ideální pro budování povědomí a podporu kampaní.



*Pro podrobnosti a vhodný výběr reklamního formátu kontaktujte obchodníka.

Kontakty



Eliška Skatulová
Head of Sales SK a CZ
eliska.skatulova@modrykonik.com
+420 601 165 727

Užitečné odkazy

- [Detailní popis reklamních formátů](#)
- [Technické specifikace k reklamním formátům](#)
- [Případové studie](#)

