

# MEDIA KIT



## MODRÝ KONÍK

SPRIEVODCA  
KAŽDODENNÝM  
ŽIVOTOM  
ŽENY:

OD PRVÝCH OTÁZOK  
AŽ PO VEĽKÉ  
ROZHODNUTIA

**940K** REAL  
USERS

**95K** PRIHLASENÍ  
MAU

[WWW.MODRYKONIK.COM](http://WWW.MODRYKONIK.COM)

[SALES@MODRYKONIK.COM](mailto:SALES@MODRYKONIK.COM)

# O MODROM KONÍKU

Modrý koník je najväčšia online platforma pre ženy a matky na Slovensku.

Prepája komunitu prostredníctvom diskusií, recenzií, bazára aj odborného obsahu.

Mesačne **oslovujeme viac ako 940 000 používateľov**, ktorí na webe aktívne **hľadajú odpovede, odporúčania a reálne skúsenosti**.

Pre značky vytvárame priestor, kde môžu prirodzene osloviť ženy v rôznych životných situáciách – od plánovania rodiny až po každodenný chod domácnosti.



## PRIRODZENÉ PROSTREDIE PRE KOMUNIKÁCIU ZNAČIEK:

- Príspevky
- Diskusie
- Recenzie
- Poradne
- Súťaže

## ČO ŽENY NA MODROM KONÍKU RIĚŠIA NAJČASTEJŠIE:

- Varenie
- Zdravie
- Rodičovstvo
- Domácnosť
- Kozmetika
- Peniaze
- Odporúčania



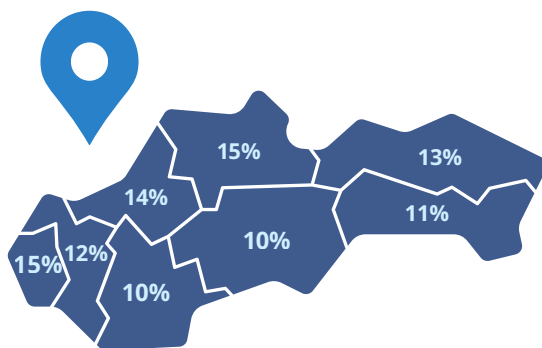
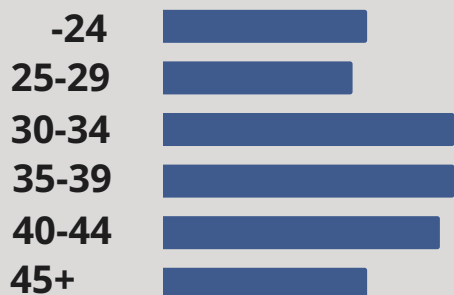
MAMA =  
HLAVNÝ NÁKUPCA,  
STRATÉG AJ  
INFLUENCÉR V JEDNEJ  
OSOBE

# AUDIENČE

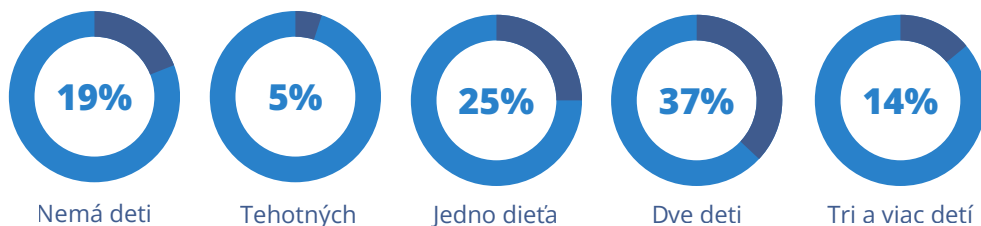
Naša komunita nie sú len mamy s malými deťmi. **Oslovujeme ženy v rôznych životných fázach** – od plánovania rodiny až po starostlivosť o domácnosť.

Ženy na Modrom koníku robia rozhodnutia, ktoré ovplyvňujú celú domácnosť – od výberu produktov až po životný štýl.

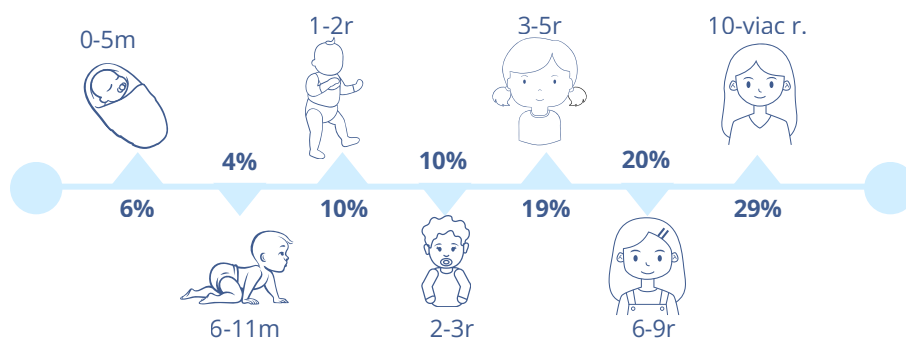
## VEK



## MATERSTVO



## VEK NAJMLADŠIEHO DIEŤAŤA



# REKLAMA

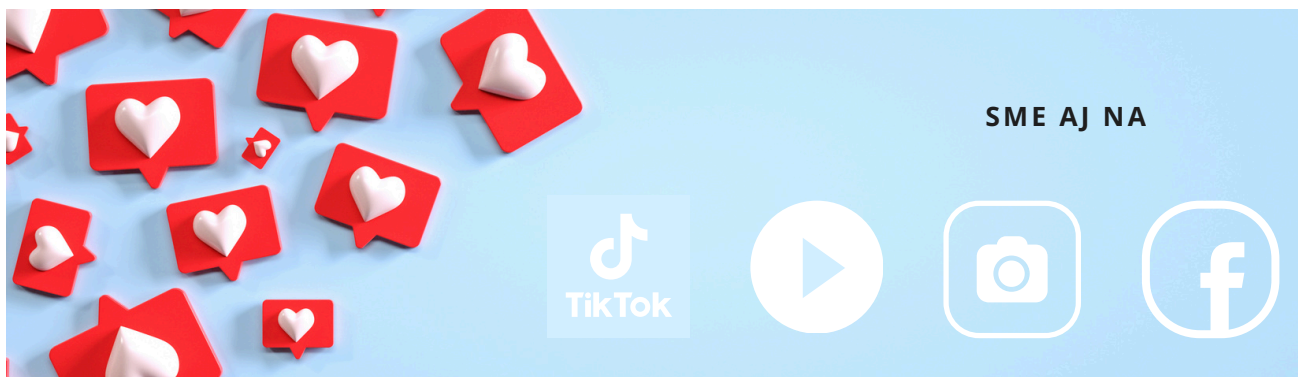
Modrý koník stojí na dôvere, skúsenostiach a odporúčaníach. Práve preto tu reklama funguje inak – prirodzene, autenticky a v kontexte reálneho života.

## NATÍVNA REKLAMA

- Testovanie produktov a služieb
- Videopredstavenie produktu
- Video rozhovor s odborníkom
- Natívny článok
- Ambasádorka značky
- Zástupca značky
- Sponzor odbornej poradne

## KLASICKÁ REKLAMA

- PR článok
- Správa do internej pošty
- Súťaž
- Statické bannery
- Video bannery



## TESTIMONIAL

Modrý koník vnímame ako web, ktorý je založený na testimonialoch a osobných odporúčaníach. Oceňujeme na ňom najmä komunitný a nápomocný charakter. Ako silnú stránku Modrého koníka vnímame práve obrovskú komunitu jeho používateľiek. Tá vzniká tým, že používateľky majú potrebu zdieľať svoje starosti a radosti s ostatnými užívateľkami - nájsť pochopenie. Úspešnosť našich doterajších spoluprác vždy pozitívne prekonala naše očakávania - čísla v štatistikách z kampaní sú vynikajúce.

**Alžbeta Lietava, Brand manager, Heineken Slovensko**

# NATÍVNÁ REKLAMA

**Najsilnejší spôsob, ako osloviť komunitu:** Natívna reklama prepája značku s reálnymi skúsenosťami používateľiek. Využíva silu odporúčania, dôvery a prirodzenej diskusie.

## TESTOVANIE

Testovanie prináša značke autentickú spätnú väzbu priamo od používateľiek.

Zahrňa:

- vytvorenie produktovej stránky
- reálne skúsenosti používateľiek a redakcie
- propagáciu recenzií na webe aj sociálnych sieťach
- dlhodobú dohľadateľnosť vo vyhľadávačoch AI nástrojoch


Ideálne pre budovanie dôvery a povedomia.

sabina\_00 · 6. okt 2024 · Overená recenzia

★★★★★

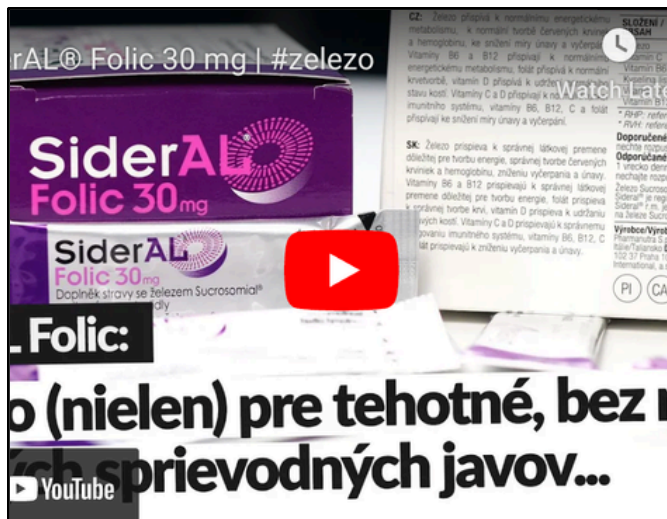
**Vrelo odporúčame**

Vrelo odporúčam vitamín C - Celaskon. Užívajú ho moje obe deti. Dcéra 11 mesiacov a syn 5,5r. Syn je predškolač a teraz majú triedu plnú vírusov a viróz. Klop-klop, za celý čas nedoniesol domov ani len menší soplík. V tomto období som však bola chorá ja a opäť, klop-klop, ani jedno z mojich detí neochorelo. Ako veľké plus je jemne kyslá chuť, ktorá chutila obom testerom, milé balenie a super kvapkadlo. Jediné, čo by mohlo byť, je väčšie balenie.



- ➕ Milé balenie
- ➕ Chuť príjemná, kyslejšia, určite nie horká ako iné lieky a podobne
- ➕ Veľmi dobré kvapkadlo

⊖ Vitamín by mohol byť dostupný aj vo väčšom balení



## VIDEOPREDSTAVENIE

Na základe konkrétnej témy predstavíme produkt a jeho hlavné benefity v prirodzenom kontexte.

- Podpora formou promo s garantovaným počtom zhladnutí.
- Možnosť prepojenia s testovaním (embed priamo na produktovej stránke na MK).
- Dohľadateľné aj po skončení proma.

Ideálne pre značky, ktoré chcú produkt vysvetliť a ukázať v praxi.

## VIDEO S ODBORNÍKOM

Špeciálny formát, v ktorom je produkt alebo služba komunikovaná ako partner odborného obsahu.

- produkt v úvode formou voice-overu
- prirodzene prepojený s odbornou témou

Ideálne pre segmenty ako pharma, financie, zdravotné služby a ďalšie odborné oblasti.



\*K všetkým natívnym formátom je možné rozšíriť komunikáciu aj na sociálnych sieťach (SoMe). Pre podrobnosti a vhodný výber reklamného formátu kontaktujte obchodníka.

# NATÍVNA REKLAMA

## AMBASÁDORKA / ZÁSTUPCA ZNAČKY

Dlhodobá spolupráca, ktorá prepája autentické odporúčania s odbornou komunikáciou:

- Ambasádorka prináša osobnú skúsenosť a prirodzené odporúčania
- Zástupca značky vystupuje ako odborný hlas a buduje dôveru

Vytvárajú konzistentnú prítomnosť značky v komunite – v každodennom obsahu aj v momentoch, keď sa používateľky rozhodujú. Ideálne pre značky, ktoré chcú budovať vzťah a dlhodobú dôveru.

1) Lámiť tento prírodný...  
2) V komentári označ' aspoň jednu ženu, ktorá si zasluží ďakujem, pochvalu, obdiv - alebo ju strieka chcete iba potešiť...  
3) Súťaž končí v piatok 13. marca 2026... Z odpovedí, ktoré spĺnia obe podmienky, do 3 dní od ukončenia súťaže vyberujem 3 výhercov...  
Kompletné pravidlá súťaže nájdete tu: <https://www.modykonik.sk/me/pravidla-sutaz-organizovanych-ambasadorokou-znacky/>  
#dm

dominika\_c 34 rokov  
Moji obľúbení (83) · Obľúbili si ma (1825)  
Skupin (31) · Inzeráty (0)

AMBASÁDORKA  
**dm**  
Poč do skupiny dm drogerie markt

SÚŤAZ

Sen splnený... To moje staršie dieťa má už dlhšie jediný cestovateľský sen, a to Paríž. Konečne nastal ten čas, dostať vyprávanú záležitosť s leteckými... Na a širokú kolekciu v parížskom... dachu nemôže príť v sepm Case... Tak teda, trénujeme dôležitú slovnú zásobu... #FF

**Nutričné programovanie: Zdravie dieťaťa máme vo svojich r**  
Výživa dieťaťa je viac než len otázkou rastu. Prvé roky života rozhodujú o jeho imunitě, metabolizme a odolnosti voči

## NATÍVNÝ ČLÁNOK

Natívny článok prináša používateľkám hodnotný obsah, do ktorého je značka prirodzene zakomponovaná. Vďaka tomu pôsobí autenticky, buduje vzťah a je vnímaný pozitívne.

Ideálne pre značky, ktoré chcú zaujať obsahom a budovať vzťah so svojou cieľovou skupinou.

## PORADŇA

Odborná poradňa je priestor, kde značku zastupuje expert a odpovedá na konkrétne otázky používateľiek.

Prirodzene tak prepája svoje produkty alebo služby s riešením reálnych situácií.

Ideálne pre budovanie dôvery a expertízy značky.

**Koperniech**  
Poradňa plastickej chirurgie  
1310 zodpovedaných otázok

MUDr. Marián Koperniech  
ODBOBNÍK

Dobry deň prajem dámy,

Moje meno je **MUDr. Marián Koperniech** (<http://www.koperniech.sk>) a som tu pre odborného hľadiska zodpovedal akékoľvek otázky z oblasti plastickej a estetickej ch

\* K všetkým natívnym formátom je možné rozšíriť komunikáciu aj na sociálnych sieťach (SoMe). Pre podrobnosti a vhodný výber reklamného formátu kontaktujte obchodníka.

# KLASICKÁ REKLAMA

## PR ČLÁNOK

PR článok je dodaný klientom alebo agentúrou a slúži na podporu povedomia o značke. Zároveň prináša SEO / GEO hodnotu vďaka dlhodobej dohľadateľnosti.

Ideálne pre značky, ktoré chcú posilniť viditeľnosť a online prítomnosť.



### Aj vaše dieťa môže byť medzi prvými na svete

Určite to poznáte aj vy. Vyberiete sa s deťmi na nákupy a hneď objaví niečo, čo súrne musia mať. Moja dcéra fíčí na legu a stále musí mať nové. Tentokrát som však nepopustila. „Ak ho

Príklad vizuálu pre PR článok: Raiffeisen Bank, Hlasujte za parádne tradície, Akú polievku varíte na Štedrý deň? Vianočný šalát má byť kyslý alebo majonézový? Medovník či linecký koláčik?

## SPRÁVA DO POŠTY

Správa do internej pošty umožňuje osloviť tisíce používateľiek priamo v ich súkromnej komunikácii. Vďaka tomu je neprehliadnuteľná a dosahuje vysokú mieru otvorenia aj preklikov. Možnosti cielenia:

- podľa lokality / materstva (snažilka, tehotná, mama) / veku detí / záujmov

Ideálne pre rýchle oslovenie cieľovej skupiny a podporu výkonu kampane.

## SÚŤAŽ

Interaktívny formát, ktorý aktivuje komunitu: Súťaž pomáha vzbudiť záujem o značku a motivuje používateľky k aktívnemu zapojeniu. Vďaka umiestneniu na viditeľnom mieste na webe oslovuje široké publikum a prirodzene privádza traffic.

Ideálne pre zvýšenie engagementu, povedomia a návštevnosti.



Dve z vás môžu vyhrať balík produktov MALINNA® v hodnote 204 EUR, ktorý obsahuje:

- Holistic Care set (obsahuje 5 produktov)
- Cleaning Spray
- Hand Soap Tilia & Pine
- Kids Body Foam
- Kids Body Balm

### Súťažná otázka

Napište nám do komentára, kto je tvorcom receptúr značky MALINNA® a v akom roku bola značka založená. Nápovedu nájdete [tu](#).

\*pre podrobnosti a vhodný výber reklamného formátu kontaktujte obchodníka.

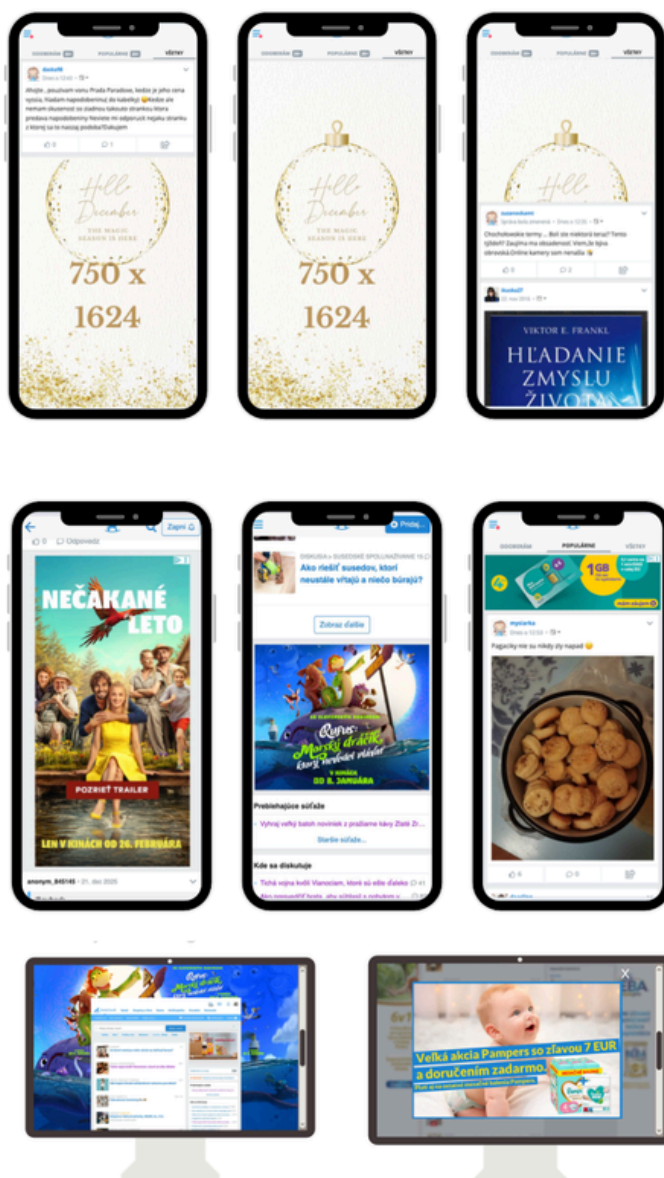
# KLASICKÁ REKLAMA

## BANNERY

Displayové formáty sa zobrazujú na rôznych miestach naprieč portálom a umožňujú osloviť veľké množstvo používateľiek v krátkom čase. Vďaka rôznym formátom a umiestneniam zabezpečujú široký zásah aj opakovaný kontakt so značkou.

Formáty sú optimalizované na vysokú viewabilitu, aby bola reklama skutočne videná používateľkami.

Ideálne pre budovanie povedomia a podporu kampaní.



\*pre podrobnosti a vhodný výber reklamného formátu kontaktujte obchodníka.

# Kontakty



**Eliška Skatulová**

**Head of Sales SK a CZ**

eliska.skatulova@modrykonik.com

+420 601 165 727

## Užitečné odkazy

- [Detailny popis reklamných formátov](#)
- [Technické špecifikácie k reklamným formátom](#)
- [Prípadové štúdie](#)

