GEO CASE STUDY · MODRÝ KONÍK

# BAAGL: od zmienky k odporúčaniu v AI

Vyhodnotenie GEO kampane na Modrom koníkovi, júl až september 2026. Ako sa zmenilo to, čo AI nástroje hovoria rodičom o školských taškách BAAGL.



Klient: BAAGL | Trh: Slovensko

ChatGPT · Gemini · Google AI Mode

Merania 22. 7. a 7. 10. 2026

**AI značku spomenie**
**68 %**
odpovedí, v júli 57 %

**AI značku odporučí**
**2,4×**
častejšie: 19 odpovedí namiesto 8

**Vo všetkých 3 nástrojoch**
**12 z 15**
otázok, v júli 7 z 15

**Web baagl.sk ako zdroj**
**43 %**
odpovedí, v júli 36 %

júl 2026 · október 2026

Výsledky pochádzajú z GEO testovania Modrého koníka na 15 vybraných otázkach rodičov, položených v ChatGPT, Gemini a Google AI Mode, každá 8× (360 odpovedí v každom meraní). Platia pre túto sadu otázok, nejde o priemer všetkých odpovedí AI.

ZHRNUTIE

## AI spomína BAAGL v 68 % odpovedí na otázky rodičov a odporúča ho 2,4× častejšie

### AI o BAAGL hovorí konkrétnejšie

Namiesto výpočtu značiek radí konkrétny model: pre drobného prváka BAAGL Airy, 700–750 g, od 110 cm.

### BAAGL získal novú otázku

Pri otázke, ktoré značky opravia zips alebo pracku, AI v júli BAAGL nespomenula ani raz. V októbri ho spomínajú všetky tri nástroje.

### AI používa Modrý koník ako zdroj

Produktovú stránku BAAGL, ktorá vznikla v kampani podľa otázok rodičov, citovala v októbri 6×. Celkovo AI v kategórii citovala Modrý koník 270× oproti 133× v júli.

### Priestor na rast je v odporúčaniach

AI BAAGL pozná, ale ako prvú voľbu ho zatiaľ uvádza menej často ako konkurenciu.

SLOVO KLIENTA

# Ako spoluprácu hodnotí klient?

> Chtěli jsme začít systematicky pracovat s AI vyhledáváním a být připraveni na to, že zákazníci stále častěji vybírají produkty s pomocí nástrojů jako ChatGPT nebo Gemini. Naším cílem bylo, aby AI naši značku správně identifikovala, pracovala s relevantními informacemi o produktech a zařazovala BAAGL mezi doporučované značky.
>
> Spolupráci hodnotíme pozitivně: oceňujeme proaktivní přístup týmu, dobrou komunikaci a ochotu vysvětlovat jednotlivé kroky v oblasti, která je stále poměrně nová. Pomohla nám lépe pochopit, jak je značka BAAGL v AI nástrojích vnímána a jak můžeme její viditelnost ovlivňovat, a oceňujeme konkrétní doporučení a systematický přístup k optimalizaci obsahu.
>
> GEO vnímáme jako dlouhodobou aktivitu, jejíž význam bude s rostoucím využíváním AI při nákupním rozhodování stále větší, a spolupráci bychom doporučili značkám, které chtějí být na tuto změnu připravené.
>
> **Marie Malaková** · Brand Manager BAAGL

METODIKA

# Čo a ako sme merali

Zisťovali sme, či AI spomenie a odporučí BAAGL, keď sa rodič pýta na školskú tašku a značku ešte nepozná.

**Otázky**
15 skutočných otázok rodičov z diskusií na Modrom koníkovi, napríklad „Ktorá taška vydrží od 1. do 5. triedy?“. Žiadna z nich značku nemenuje.

**Nástroje**
ChatGPT, Gemini a Google AI Mode, teda to, čo rodičia pri výbere reálne používajú.

**Opakovanie**
Každú otázku sme každému nástroju položili 8×, pretože AI zakaždým odpovie trochu inak. Spolu 360 odpovedí v každom meraní, slovenský trh.

**Termíny**
Vstupné meranie 22. 7. 2026, výstupné 7. 10. 2026, s rovnakými otázkami.

**V každej odpovedi sledujeme tri signály:**

**Zmienka**
AI značku v odpovedi pomenuje.

**Odporúčanie**
AI značku ponúkne ako voľbu, nie len ako položku v zozname. Pre nákupné rozhodnutie je to najcennejšie.

**Citácia**
AI použije web značky ako zdroj odpovede.

VÝZVA

# Východiskový stav v júli

AI značku BAAGL poznala, ale takmer ju neodporúčala: spomenula ju v 57 % odpovedí, ako voľbu ju ponúkla len v 8 z 360.

**0 z 24**

**Jedna otázka úplne bez BAAGL**

Pri otázke, ktoré značky majú vlastný servis a opravia zips alebo pracku, AI BAAGL nespomenula ani raz a ponúkala konkurenciu.

**650 / 750 g**

**Nepresné fakty**

Hmotnosť modelu Airy AI uvádzala raz 650 g, inokedy 750 g. Časť zmienok tvoril len odkaz na e-shop bez popisu produktu.

**266 : 204**

**Najsilnejší konkurent**

Topgal, spomínaný častejšie ako BAAGL a výrazne častejšie používaný ako zdroj.

**Cieľ:** aby AI vedela rodičom odpovedať na to, čo riešia pred nákupom: aký model podľa výšky dieťaťa, rozdiely medzi radmi, ergonómia, hmotnosť a objem a čo robiť, keď sa taška poškodí. A aby pritom vychádzala zo skutočných skúseností rodičov, nie z reklamy.

RIEŠENIE

# Čo sme urobili

Od júla do septembra sme na Modrom koníkovi vytvárali obsah, z ktorého AI skladá odpovede: skúsenosti rodičov, vecné odpovede na otázky pred nákupom a nezávislé hodnotenie produktu.

### Ambasádorka značky

Články a rady priamo v diskusiách: výber tašky podľa výšky dieťaťa, nie ročníka; Airy pre drobné deti; zdravý chrbát a nástup do školy.

**556 286 zobrazení · v auguste oslovila 57,7 % prihlásených používateľov · články 40 925 zobrazení, jeden v Google Discover**

### Produktová stránka v Centre recenzií

Odpovede na otázky, ktoré rodičia kladú pred nákupom: výber podľa výšky, porovnanie radov, hmotnosť a objem, reklamácie a servis, pre koho tašky nie sú.

**1 593 prečítaní · 20 nových hodnotení od rodičov**

### Videorecenzia BAAGL Airy Plus

Dieťa a rodič batoh naozaj nastavovali, balili a nosili.

**42 467 videní na YouTube**

### Súťaže

Okrem iného „Máte doma tašku Baagl?“, ktorá zbierala skúsenosti rodičov.

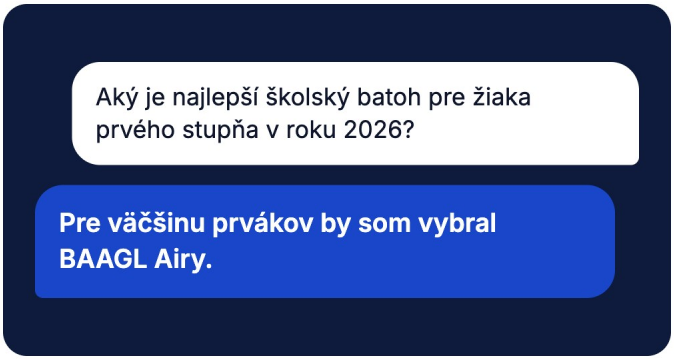
**537 zapojení**

UKÁŽKY

# Obsah kampane a čo z neho AI prevzala




**Videorecenzia Airy Plus** · 42 467 videní na YouTube

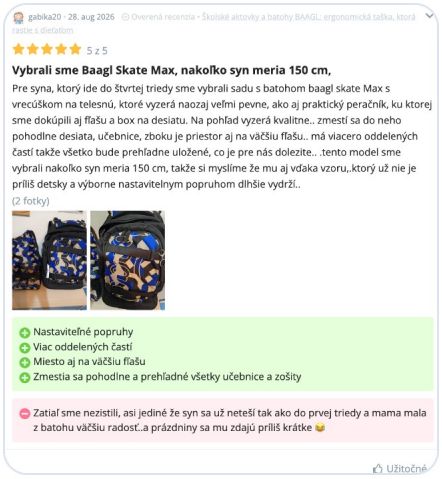



**Skutočná odpoveď ChatGPT** · výstupné meranie 7. 10. 2026

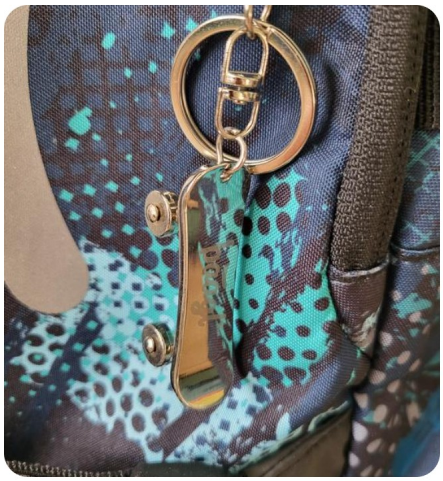
## RECENZIE RODIČOV V CENTRE RECENZIÍ




„Baagl Airy dcérka nosila 2 roky a s radosťou s ním nastupuje aj do 4. triedy“




„Vybrali sme Baagl Skate Max, nakoľko syn meria 150 cm“



20 nových hodnotení počas kampane, často s fotkami z používania

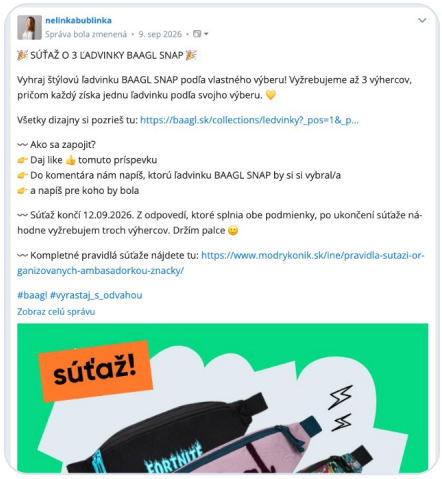
## OBSAH AMBASÁDORKY




**Článok** · 17 670 prečítaní, Google Discover



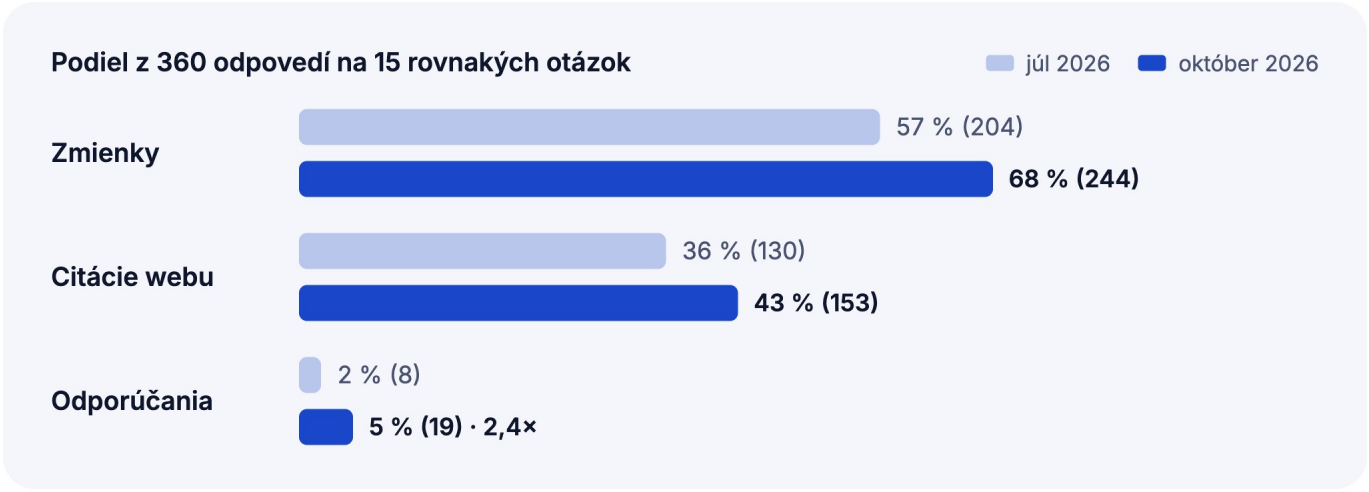

**Súťaž** · skúsenosti rodičov, 250 zapojení




**Súťaž** · ľadvinky SNAP, 158 zapojení

VÝSLEDKY

# Všetky tri signály vzrástli, najviac odporúčania: z 8 na 19




**10 → 5**
kombinácií otázky a nástroja (zo 45), kde BAAGL nezaznie nikdy. Značka má v odpovediach pevnejšie miesto.

**2 → 11 · 1 → 7**
odporúčaní v Gemini a v ChatGPT. Tam pribudlo najviac.

## Posun pri konkrétnych otázkach rodičov

| Otázka rodičov | Júl | Október |
|---|---|---|
| Ktoré značky majú servis a opravia zips alebo pracku? | BAAGL nezaznie | **zaznie vo všetkých 3 nástrojoch, ChatGPT ho odporučí** |
| Aký je najlepší batoh pre prváka v roku 2026? | 2 nástroje, odporúčanie v 1 | **odporúčanie vo všetkých 3 nástrojoch** |
| Ktoré značky aktoviek sú teraz najlepšie? | zmienka bez odporúčania | **odporúčanie v ChatGPT a Gemini** |
| Kde si tašku vyskúšať naloženú? | 2 nástroje | **3 nástroje, ChatGPT odporučí** |
| Ktorý školský set je najlepší pre prváka? | bez odporúčania | **odporúčanie v Gemini** |
| Ktoré značky majú najlepší pomer ceny a kvality? | 2 nástroje | **3 nástroje** |
| Ktorá taška má rastúci chrbtový systém? | 2 nástroje | **3 nástroje** |

KVALITA ODPOVEDÍ

# Ako AI o BAAGL hovorí teraz

AI už BAAGL len nevymenúva, ale radí konkrétny model pre konkrétne dieťa, s presnými parametrami.

| TÉMA | JÚL | OKTÓBER |
|---|---|---|
| **Najlepší batoh pre prváka** | odkaz na produkt v e-shope | **ChatGPT: pre väčšinu prvákov by vybral BAAGL Airy** |
| **Drobné dieťa okolo 110 cm** | Airy „okolo 650 g“ | **Airy 700–750 g, pre deti 110–135 cm, s hrudným a bedrovým pásom a magnetickým zapínaním** |
| **Školský set** | výpočet značiek | **ChatGPT odporučí set BAAGL Airy s motívom, ktorý sa páči dieťaťu** |
| **Servis a opravy** | BAAGL nespomenutý | **BAAGL spomenutý vo všetkých troch nástrojoch** |
| **Rastúci chrbtový systém** | len systém pri rade Zippy | **systém Grow a model Airy Plus** |
| **Cena** | bez čísiel | **konkrétne cenové hladiny, napríklad Zippy okolo 80–90 €** |

Odpovede zároveň zodpovedajú princípu, ktorý na Modrom koníkovi presadzovala ambasádorka aj produktová stránka: tašku vyberať podľa výšky a postavy dieťaťa, nie podľa ročníka alebo motívu.

ZDROJE ODPOVEDÍ

# Obsah z Modrého koníka v odpovediach AI

AI používa ako zdroj odpovedí aj obsah na Modrom koníkovi, ktorý sa týka BAAGL, vrátane produktovej stránky vytvorenej v kampani.

Citácie Modrého koníka v kategórii

**133 → 270**

AI citovala jeho diskusie, články a produktové stránky pri všetkých 15 otázkach. ChatGPT ho v júli necitoval, v októbri áno.

| | |
|---|---|
| Produktová stránka BAAGL v Centre recenzií (kampaň, vyšla 28. 7.) | – → 6 |
| Diskusia rodičov o výbere tašky pre drobného prváka | 3 → 6 |
| Diskusia „Aké máte skúsenosti s aktovkou Baagl pre prváka?“ | – → 4 |

**Najvýraznejší posun je v Gemini.** Ten Modrý koník cituje najčastejšie a práve v ňom najviac vzrástli odporúčania BAAGL, z 2 na 11. Čísla vpravo sú citácie AI v júli → v októbri.

KONKURENCIA

# BAAGL je druhou najspomínanejšou značkou, v odporúčaniach však vedie konkurencia

Náskok lídra v zmienkach sa zmenšil. Keď však AI značku spomenie, BAAGL zatiaľ odporučí menej často ako ostatné.

| Značka | Zmienky 7/2026 | Zmienky 10/2026 | Koľko zmienok AI premení na odporúčanie |
|---|---|---|---|
| **Topgal** | 266 | 295 | **41 %** |
| **Ergobag** | 113 | 205 | **32 %** |
| **Bagmaster** | 114 | 110 | **28 %** |
| **Oxybag** | 72 | 60 | **17 %** |
| **BAAGL** | 204 | **244** | **8 %** |

Podiel odpovedí s odporúčaním z odpovedí, kde AI značku spomenula, október 2026 (Topgal 121 z 295, Ergobag 65 z 205, Bagmaster 31 z 110, Oxybag 10 z 60, BAAGL 19 z 244).

AI teda BAAGL zaraďuje do užšieho výberu, ale ako prvú voľbu ho ponúka menej často ako konkurenciu. To je hlavný priestor na ďalší rast.

PRÍLEŽITOSTI

# Kde je ďalší priestor

**Najväčšia príležitosť**

„Ktorá taška vydrží od 1. do 5. triedy?“ Jadro posolstva o taške, ktorá rastie s dieťaťom. V októbri v nej AI BAAGL nespomenula, zatiaľ čo konkurenciu odporúčala.

### Taška na celý prvý stupeň

Airy je komunikovaný pre deti 110–135 cm, Airy Plus od 130 cm. Chýba jednoduché posolstvo, či jedna taška vydrží celý prvý stupeň, alebo kedy prejsť na ďalší model.

### Dlhodobé skúsenosti

Pri otázke o najlepších skúsenostiach za celý prvý stupeň AI BAAGL spomína len občas a neodporúča ho. Najviac tu pomáhajú skúsenosti rodičov po rokoch používania.

### Servis a záruka

AI o servise BAAGL hovorí nejednotne. Niektoré odpovede ho odporúčajú pre záruku, iné uvádzajú, že vlastný servis nemá.

### Google AI Mode a vetranie chrbta

V Google AI Mode odporúčaní ubudlo (z 5 na 1), hlavne pri najľahšej aktovke a taške pre drobné dieťa. Pri otázke o taške, v ktorej sa dieťa nepotí, BAAGL v ChatGPT prestal zaznievať.

ZÁVER

# Čo si z case study odniesť

**01** **Zmienka ešte nie je odporúčanie**
BAAGL AI poznala už v júli. Rozdiel robí, či ho ponúkne ako voľbu. Preto meriame zmienky, odporúčania aj citácie zvlášť.

**02** **AI čerpá zo skúseností ľudí**
Diskusie rodičov, recenzie a produktová stránka postavená na ich otázkach sa stali zdrojmi odpovedí. Citácie Modrého koníka v kategórii vzrástli zo 133 na 270.

**03** **Obsah má odpovedať na skutočné otázky**
Na otázku o servise, ktorú BAAGL v júli prehrával, dnes AI odpovedá aj s BAAGL. Funguje obsah, ktorý presne odpovedá na to, na čo sa rodičia pýtajú.

**04** **GEO je dlhodobá práca**
Opakované meranie ukazuje nielen posun, ale aj miesta, kde má značka ešte priestor. Na ne sa dá cielene nadviazať.

## Ako čítať výsledky

Čísla sú snímkou toho, ako AI odpovedala v deň merania, nie presná hodnota.

**AI odpovedá zakaždým inak**
Preto každú otázku kladieme 8× a sledujeme podiel odpovedí, nie jednu odpoveď.

**Pôsobí viac vplyvov**
Web značky, ostatné zdroje, sezóna aj zmeny AI nástrojov. Posun preto nepripisujeme jednej aktivite.

**Najspoľahlivejší je smer**
Vzrástli všetky tri signály naraz a AI o značke hovorí konkrétnejšie. Percentá sa môžu mierne líšiť.

## Ako vašu značku vidí AI?

Zmeriame viditeľnosť vašej značky v ChatGPT, Gemini a Google AI Mode na skutočných otázkach zákazníkov a navrhneme obsah, ktorý zo zmienok v AI urobí odporúčania.

**Modrý koník pre marketérov · modrykonik-pre-marketerov.sk**

