GEO CASE STUDY · MODRÝ KONÍK · SLOVENSKO, JÚL – SEPTEMBER 2026

BAAGL: od zmienky k odporúčaniu v AI

Rodičia sa čoraz častejšie pýtajú AI, akú školskú tašku vybrať. AI značku BAAGL poznala, no takmer ju neodporúčala. Po troch mesiacoch obsahovej práce na Modrom koníku sme opakovaným testovaním na rovnakej sade 15 otázok rodičov namerali, že ju spomína častejšie a odporúča 2,4× častejšie.



AI značku spomenie
68 %
odpovedí, v júli 57 %

AI značku odporučí
2,4×
častejšie: 19 odpovedí namiesto 8

Vo všetkých 3 AI nástrojoch
12 z 15
otázok, v júli 7 z 15

Web baagl.sk ako zdroj
43 %
odpovedí, v júli 36 %

júl 2026 · október 2026

Výsledky pochádzajú z GEO testovania Modrého koníka na 15 vybraných otázkach rodičov, položených v ChatGPT, Gemini a Google AI Mode, každá 8× (360 odpovedí v každom meraní, 22. 7. a 7. 10. 2026, Slovensko). Platia pre túto sadu otázok, nejde o priemer všetkých odpovedí AI.

VÝZVA

AI značku poznala, no ako voľbu ju ponúkala len výnimočne: v júli ju spomenula v 57 % odpovedí, odporučila len v 8 z 360. Na otázku, kto opraví zips alebo pracku, BAAGL nezaznel ani raz.

RIEŠENIE

Na Modrom koníku sme vytvorili obsah, z ktorého AI skladá odpovede: skúsenosti rodičov, vecné odpovede na otázky pred kúpou a nezávislé hodnotenie produktu.

Ambasádorka značky
Články a rady v diskusiách o výbere tašky.
556 286 zobrazení

Produktová stránka
Odpovede na otázky rodičov pred kúpou.
20 hodnotení · citovaná AI

Videorecenzia Airy Plus
Dieťa a rodič batoh reálne používali.
42 467 zhliadnutí

Súťaže
Zber skúseností rodičov s taškami BAAGL.
537 zapojení

AKO AI O BAAGL HOVORÍ TERAZ

„Aký je najlepší batoh pre prváka?“
Júl: odkaz na e-shop
Október: „Pre väčšinu prvákov by som vybral BAAGL Airy.“

„Kto opraví zips alebo pracku?“
Júl: BAAGL ani raz
Október: BAAGL spomenú všetky tri AI nástroje

„Taška pre drobné dieťa okolo 110 cm?“
Júl: Airy „okolo 650 g“
Október: Airy 700 – 750 g, od 110 cm, s bedrovým pásom

„Spolupráci hodnotíme pozitivně: oceňujeme proaktivní přístup týmu, dobrou komunikaci a ochotu vysvětlovat jednotlivé kroky v oblasti, která je stále poměrně nová. GEO vnímáme jako dlouhodobou aktivitu, jejíž význam bude s rostoucím využíváním AI při nákupním rozhodování stále větší, a spolupráci bychom doporučili značkám, které chtějí být na tuto změnu připravené.“

Marie Malaková · Brand Manager BAAGL

Zaujíma vás celá case study?

Stiahnuť PDF

Chcem meranie pre svoju značku