GEO CASE STUDY · MODRÝ KONÍK · SLOVENSKO, ČERVENEC–ZÁŘÍ 2026

BAAGL: od zmínky k doporučení v AI

Rodiče se stále častěji ptají AI, jakou školní tašku vybrat. AI značku BAAGL znala, ale skoro ji nedoporučovala. Po třech měsících obsahové práce na Modrém koníku jsme opakovaným testováním na stejné sadě 15 otázek rodičů naměřili, že ji zmiňuje častěji a doporučuje 2,4× častěji.



AI značku zmíní
68 %
odpovědí, v červenci 57 %

AI značku doporučí
2,4×
častěji: 19 odpovědí místo 8

Ve všech 3 AI nástrojích
12 z 15
otázek, v červenci 7 z 15

Web baagl.sk jako zdroj
43 %
odpovědí, v červenci 36 %

červenec 2026 říjen 2026

Výsledky pocházejí z GEO testování Modrého koníku na 15 vybraných otázkách rodičů, položených v ChatGPT, Gemini a Google AI Mode, každá 8× (360 odpovědí v každém měření, 22. 7. a 7. 10. 2026, Slovensko). Platí pro tuto sadu otázek, nejde o průměr napříč všemi odpověďmi AI.

VÝZVA

AI značku znala, ale jako volbu ji nabízela jen výjimečně: v červenci ji zmínila v 57 % odpovědí, doporučila jen v 8 z 360. Na dotaz, kdo opraví zip nebo přezku, BAAGL nezazněl ani jednou.

ŘEŠENÍ

Na Modrém koníku jsme vytvořili obsah, ze kterého AI skládá odpovědi: zkušenosti rodičů, věcné odpovědi na otázky před nákupem a nezávislé hodnocení produktu.

Ambasadorka značky
Články a rady v diskusích o výběru tašky.
556 286 zobrazení

Produktová stránka
Odpovědi na otázky rodičů před nákupem.
20 hodnocení · citována AI

Videorecenze Airy Plus
Dítě a rodič batoh reálně používali.
42 467 zhlédnutí

Soutěže
Sběr zkušeností rodičů s taškami BAAGL.
537 zapojení

JAK AI O BAAGL MLUVÍ TEĎ

„Jaký je nejlepší batoh pro prvňáka?“
Červenec: odkaz na e-shop
Říjen: ChatGPT by pro většinu prvňáčků vybral BAAGL Airy

„Kdo opraví zip nebo přezku?“
Červenec: BAAGL ani jednou
Říjen: BAAGL zmíní všechny tři AI nástroje

„Taška pro drobné dítě kolem 110 cm?“
Červenec: Airy „kolem 650 g“
Říjen: Airy 700–750 g, od 110 cm, s bederním pásem

„Spolupráci hodnotíme pozitivně: oceňujeme proaktivní přístup týmu, dobrou komunikaci a ochotu vysvětlovat jednotlivé kroky v oblasti, která je stále poměrně nová. GEO vnímáme jako dlouhodobou aktivitu, jejíž význam bude s rostoucím využíváním AI při nákupním rozhodování stále větší, a spolupráci bychom doporučili značkám, které chtějí být na tuto změnu připravené.“

Marie Malaková · Brand Manager BAAGL

Zajímá vás celá case study?

Stáhnout PDF

Chci měření pro svou značku